

4 februari 2013

Kloosterhotel de Soete Moeder in 's-Hertogenbosch!

Kloosterhotel de Soete Moeder wil een parel aan de stad toevoegen. Een plek op loopafstand van het stadscentrum waar mensen willen verblijven en waar religieus erfgoed, maatschappelijk ondernemen, duurzaamheid en gastvrijheid elkaar ontmoeten. Een ambiance die inspiratie biedt en die mensen al heimwee geeft bij vertrek!

Het kloosterhotel *** heeft na restauratie 22 kamers, ontbijt in de kapel, vergaderfaciliteiten en een prachtige kloostertuin. Het restauratiebouwplan voor dit rijksmonument is volledig uitgewerkt, incl. duurzame installaties die het klooster tot een groene kijkdoos maken die zon- /aardwarmte optimaal gebruikt en CO2 uitstoot zo veel mogelijk reduceert. De inrichting komt tot stand met hulp van ontwerpers i.s.m. studenten en wordt spraakmakend.

Het kloosterhotel wordt straks mede gerund door jongeren. Jonge mensen die met onze adequate professionele begeleiding weer een opleiding op kunnen pakken en aan het werk komen. In het kloosterhotel krijgen jongens en meiden werkervaring op veel terreinen: horeca, marketing & communicatie, administratie, logistiek, zorg, groen. Zij leren door training en begeleiding een waardevolle arbeidskracht te worden. Het trainen op uitstekende communicatieve - en sociale vaardigheden zien wij als succesfactoren in het gastvrijheid concept. Met de jongeren zetten wij ook beroepsgerichte scholing in gang, Kloosterhotel alias leerwerkbedrijf.

Een bloeiende plek in de Muntel. De wijk krijgt een nieuwe impuls, het gebouw blijft behouden, gaat na jaren weer open en 's avonds is er weer licht! Wijkbewoners kunnen deelnemen aan het wekelijkse buurtdiner en/of vrijwilliger worden. De sociale cohesie in de wijk versterkt, de veiligheid neemt toe. Het kloosterhotel de Soete Moeder draagt bij aan een fijn woonklimaat in de Muntel!



De economische bedrijvigheid herleeft, er is nieuw economisch verkeer. Betaalde arbeidsplekken komen beschikbaar (start 5 FTe) en diverse werkervarings- en stageplaatsen zijn voorhanden. De arbeidsmaatschappij roept om vakmensen. De economie wordt gestimuleerd door samen te werken met bedrijven/organisaties in de wijk, buurt en nabije omgeving.

De Soete Moeder trekt met haar concept extra toeristen naar de stad. De laatste jaren kiezen mensen vaker voor korte binnenlandse trips. De reguliere gastenstroom plus de evenementen en ambities van de stad (o.a. Jeroen Bosch jaar, Brabant Culturele hoofdstad) vragen om uitbreiding van de hotelcapaciteit. (Hotelscan 2011)

De zakelijke markt kent een nieuwe generatie zakenmensen, zij stellen andere eisen aan een overnachtingsplek. Zij willen steeds weer opnieuw uitgedaagd worden door een lifestyle overnachting te kiezen boven een meer klassieke. Alle faciliteiten om te kunnen werken zijn in het kloosterhotel aanwezig. Wij richten ons op relaties van bedrijven in de omgeving en bezoekers van congressen en evenementen. De gast die de stad bezoekt, ontdekt in het hotelaanbod een bijzondere accommodatie, een hotel met lef, creatief design / vintage en met een missie! Bedrijven boeken bij ons een bijzondere 3 sterren kamer en tegelijk boeken zij werkgelegenheid voor jongeren.

16 nationale en regionale fondsen hebben hun medewerking aan het realiseren van het project toegezegd. Op een haar na is 800.000,- euro toegekend, om jongeren via dit bedrijf ontwikkelkansen te bieden, wijkbewoners te faciliteren, een commerciële, maatschappelijke en ecologische bedrijfsvoering in te richten. Fondsen hebben vertrouwen in het Businessplan en in ons als ondernemers. Onze kennis en kwaliteiten zijn complementair. Eline, ondernemerschap en horeca. Zij heeft o.a. Lunchcafé In de Roos opgezet en gerund, Adri heeft enorme kennis en ervaring op het terrein van re-integratie , arbeid en onderwijs.

Wij initiatiefnemers hebben al een forse investering gedaan door vanaf september 2010 eigen tijd (40 uur per week) en geld (€ 25.000) in te brengen. Voor het starten van de exploitatie investeren wij € 20.000,.

Naast fondsen merken we dat vrijwilligers zich graag kosteloos inzetten en via de Beursvloer maakten we matches met verscheidene bedrijven en organisaties. De likeability van de Soete Moeder is groot, uit ervaring kunnen wij zeggen: wij weten ons te verbinden.

In de samenwerking met Zayaz is het maatschappelijk rendement van kloosterhotel de Soete Moeder uitvoerig geanalyseerd en benoemd, hierbij enkele voorbeelden uit de resultatenlijst:

- 20 Leerwerktrajecten en 20 stageplaatsen (VMBO tot HBO) per jaar;
- 20 vrijwilligers worden ingezet o.a. als coach 'maatje' voor de jongeren in leerwerktraject;
- Aansluiting bedrijfsleven, onderwijs en arbeidsmarkt;
- Maatschappelijk aandeelhouders jagen vernieuwende vormen aan van maatschappelijk ondernemen;
- 500 buurtbewoners worden jaarlijks bereikt door verschillende activiteiten; o.a. buurtdiners, open monumentendagen, tuindagen, kerst en nieuwjaarsbijeenkomst;
- De Soete Moeder is actieve partner in de buurt en werkt in samenwerking mee aan buurtverbeteringen. Buurtbewoners kunnen bijdragen door een rol te nemen in de moestuin en onderhoud van het erfgoed en jongeren houden de buurt rondom het klooster schoon;
- De Soete Moeder zoekt samenwerking met nabijgelegen wijk - en buurtcentra, scholen. (arrangementen vrije tijd en educatie);
- Duurzame mobiliteit wordt gestimuleerd, door het ophalen van gasten, gebruik Transferium en openbaar vervoer, samenwerking met Zoom (elektrisch vervoer in de Muntel).

Al met al substantiële maatschappelijke effecten van stichting Bij de Soete Moeder, hand in hand met uitbreiding van het hotelaanbod en de gastvrijheid van de stad!

Kloosterhuis horeca-adviseurs – voor professionals in horeca, catering, zorg en foodretail, gevestigd in 's-Hertogenbosch, voerden mede op verzoek van Zayaz en een aantal fondsen, een haalbaarheidstoets uit. Het businessplan is doorgelicht en aanvullende tips worden ter harte genomen, conclusie: zij concluderen een realistische exploitatieprognose, 'de exploitatie van kloosterhotel de Soete Moeder is bedrijfseconomisch haalbaar'. Vanaf het eerste exploitatiejaar kunnen begeleidingskosten voor de jongeren worden betaald uit de omzet.

Eline van Lith & Adri Ederveen