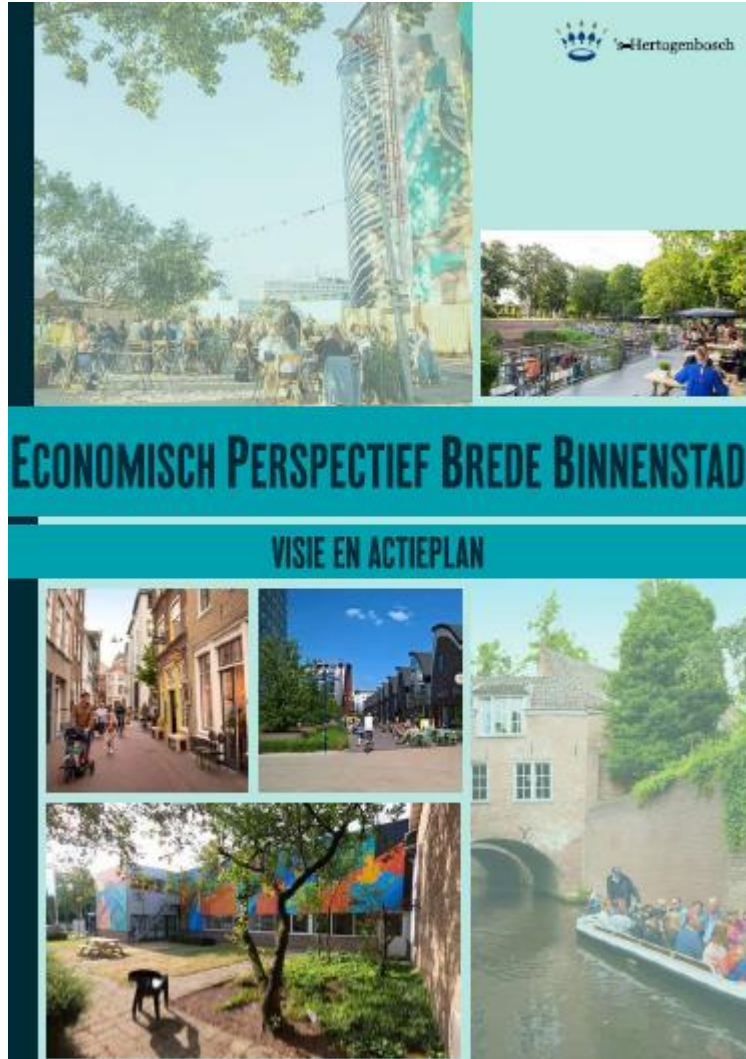


ECONOMISCH PERSPECTIEF BREDE BINNENSTAD



Informeren en ontmoeten d.d. 12 februari

WERKWIJZE EN PARTNERSCHAP

- Stapsgewijs opgebouwd met partners in centrummanagement
- Sessies georganiseerd met vertegenwoordigers ondernemers, bewoners en vastgoedpartijen
- Gedragen document
- Partners willen schouders zetten onder dit economisch perspectief met actieplan als werkagenda voor de toekomst

AANLOOP: ECONOMISCH PERSPECTIEF BREDE BINNENSTAD

- Raadsvoorstel contouren Actieplan Brede Binnenstad (januari 2020 in raad)
- Corona
- Manifest | Bossche Zomer



ECONOMISCH PERSPECTIEF: AANLEIDING

- Functies zeer sterk van elkaar afhankelijk
- Behoeftte om acties in perspectief te plaatsen
- Voortbouwen op positieve energie
- Motie centrummanagement

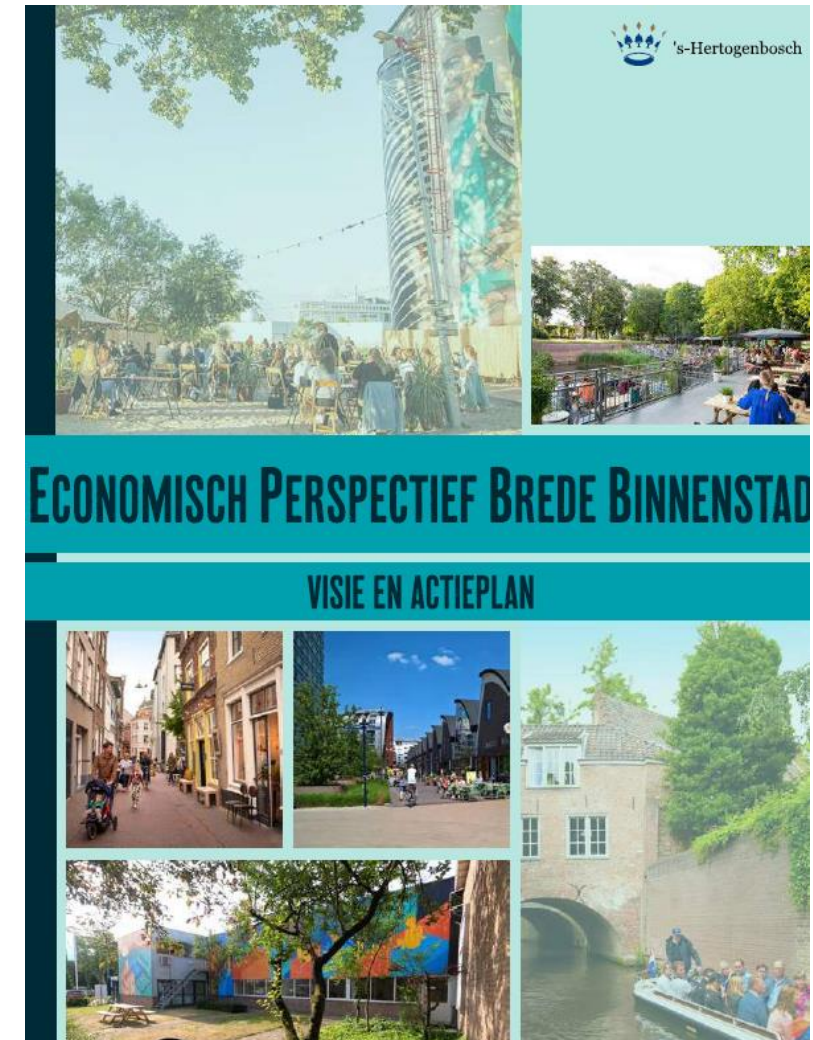


DOELEN

- 25% meer bezoekers dan in 2019
- Combinatiebezoek neemt toe
- Winkelleegstand steeds onder 10%
- Behoud 5e positie in rangorde van best presterende binnensteden
- Aantal toeristische overnachtingen 10% hoger dan 2019
- Bewonerstevredenheid: rapportcijfer woonomgeving Binnenstad is 7,5 of hoger
- Plaats in rangorde woonaantrekkelijkheidsindex: 10 of hoger
- De woonfunctie van de Brede Binnenstad versterken

ECONOMISCHE PERSPECTIEF: OPGAVEN

- Aantrekkelijke binnenstad blijven voor bewoners, bezoekers, ondernemers en andere stadsmakers
- Brede Binnenstad wordt een verzameling van elkaar aanvullende en overlappende sferen die zich sterk onderscheidt van andere binnensteden.
 - Zet koers uit
 - Maakt zaken concreet
 - Straalt ambitie uit
 - Inbreng voor omgevingsvisie, deel binnenstad



STIP OP DE HORIZON

Persbericht in 2030 'Meest dynamische binnenstad': kernpunten

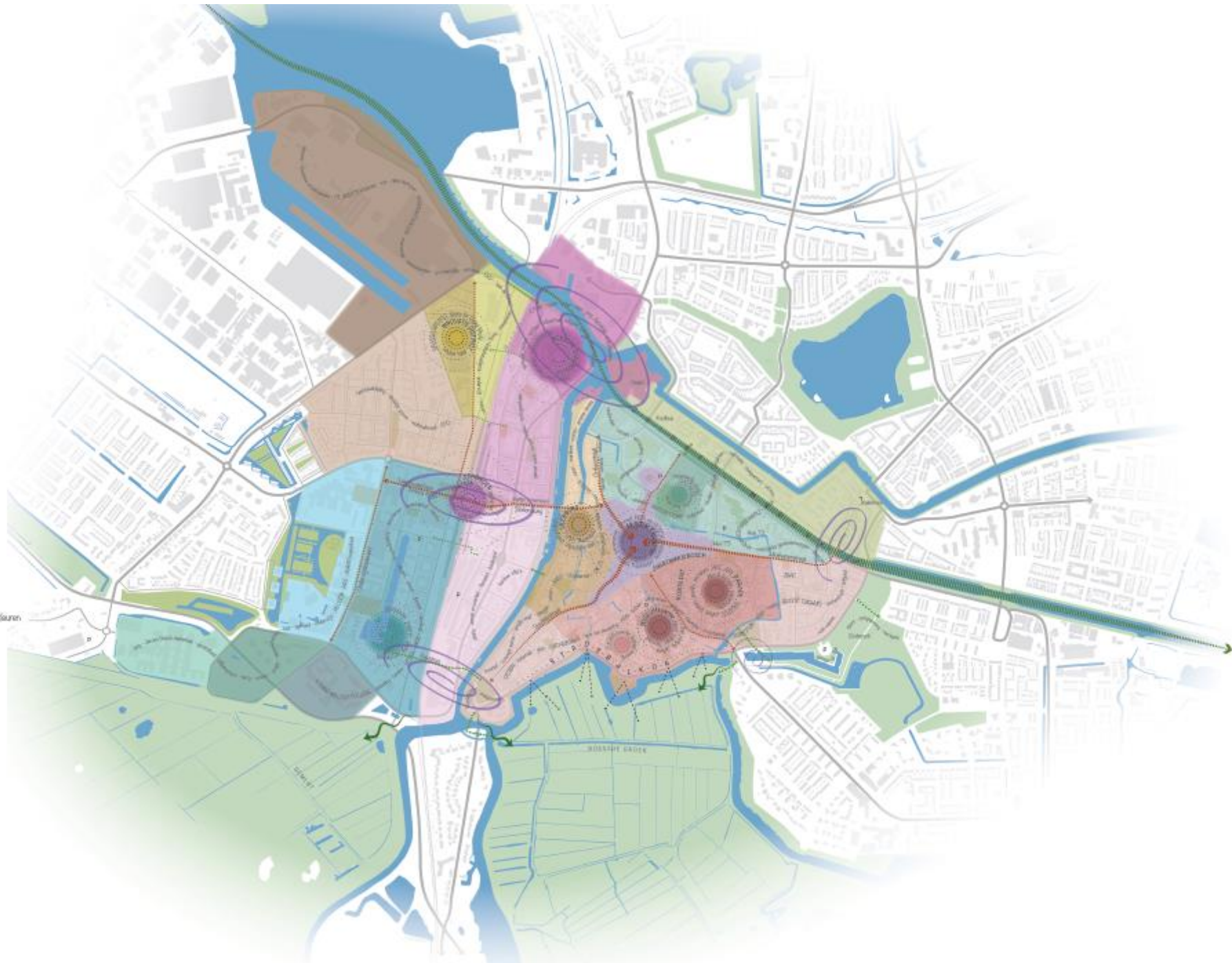
- Krachtige binnenstadsalliantie (samenwerking)
- Functieverandering in goede banen geleid
- Gericht vasthouden bestaand en aantrekken nieuw publiek (jongeren)
- Creativiteit in huuroplossingen (tijdelijk, omzet, ingroei etc.)
- Data-toepassingen
- Cultuurhistorie
- **Sfeergebieden** als kapstok

SFEERGEBIEDEN

- De locatiekeuze en afweging ruimtelijke initiatieven
- Acquisitie van bedrijven en instellingen
- Communicatie naar bezoekers: meer totaalervaring
- Verbinden van sfeergebieden (en ontwikkelgebieden)
- De organisatie in de binnenstad en de uitvoering van actiepunten: het is de kapstok om deelgebiedsniveau afspraken te maken of activiteiten uit te voeren etc.
- Aanpalend beleid (omgevingsvisie etc.): het stelt kaders en is richtinggevend
-



-  Sfiengebieden - overgevoeren in diverse kleuren
-  Karakteristiek
-  Historische Hoofdroute
-  Aanloopstraten
-  Verbindingen - verbindingen
-  Brandpunten
-  Schermbanden
-  Groengebieden
-  Plaan' naar groengebieden
-  Uitzicht over Bosche Broek
-  Water
-  Zuid-Willemspark
-  Parkeergelegen



VOORBEELD DWAAALGEBIEDEN

geborgenheid | harmonie | rust | stijl

- Slenteren en dwalen
- Incidentele publiekstrekkers
- Rustig wonen
- Informeel en doorwaadbaar
- Binnendieze



VOORBEELD WINKELHART

gezelligheid | ontmoeten | plezier | tempo

- Shopwalhalla
- Blijft het drukst bezochte gebied
- Vermaarde winkelketens
- Bossche horeca

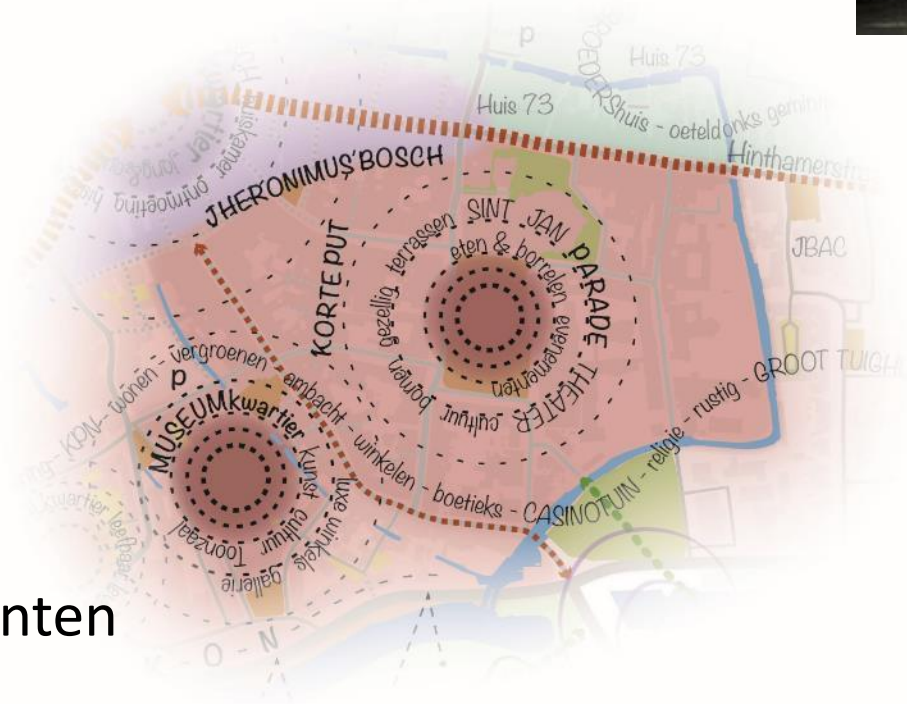


VOORBEELDUITWERKING PARADE



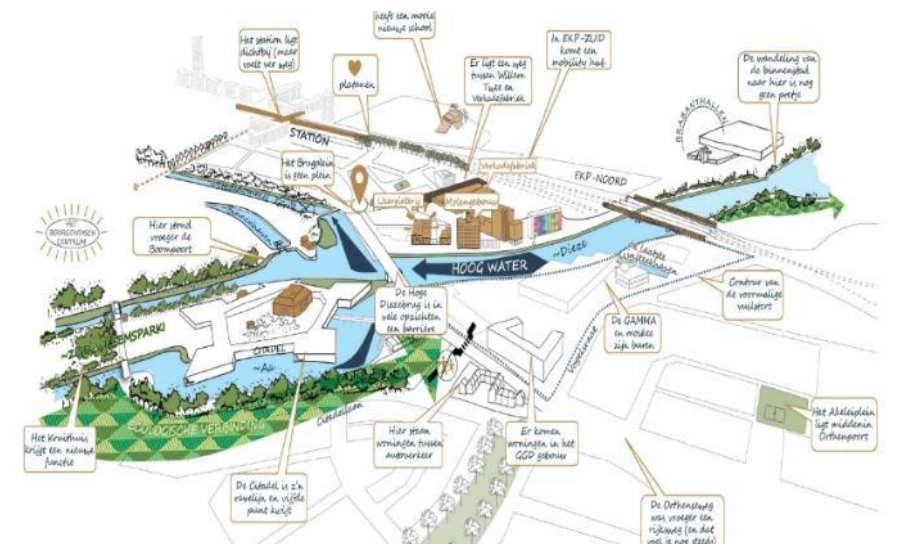
status | plezier | slow

- Culturele hotspot
- Sint Jan
- Spraakmakende evenementen
- Horeca



VOORBEELDUITWERKING VERBINDING BOSSCHE STADSDELTA EN HISTORISCHE BINNENSTAD

- Over en langs het water
- Via Orthenstraat als aantrekkelijke wereldsmakenstraat
- Attentiepunt: gebied vanaf bioscoop naar Draaibrug | Boombrug (aanloop zuidzijde waterplein)



ROL VAN SFEERGEBIEDEN

- Positioneren en accentueren
- Verbinden, met bijzondere aandacht voor Hinthamerstraat, Vughterstraat en Orthenstraat en verbindingen langs en over het water
- Promoten en bezoekersmarketing

UITVOERING

- Gericht op hele binnenstad of per sfeergebied
- Doorontwikkeling centrummanagement tot binnenstadsmanagement (i.r.t Citymarketing)
- Voor de komende jaren redelijk concreet
- Maar op korte termijn vergt bijschakelen met corona-maatregelen flexibiliteit