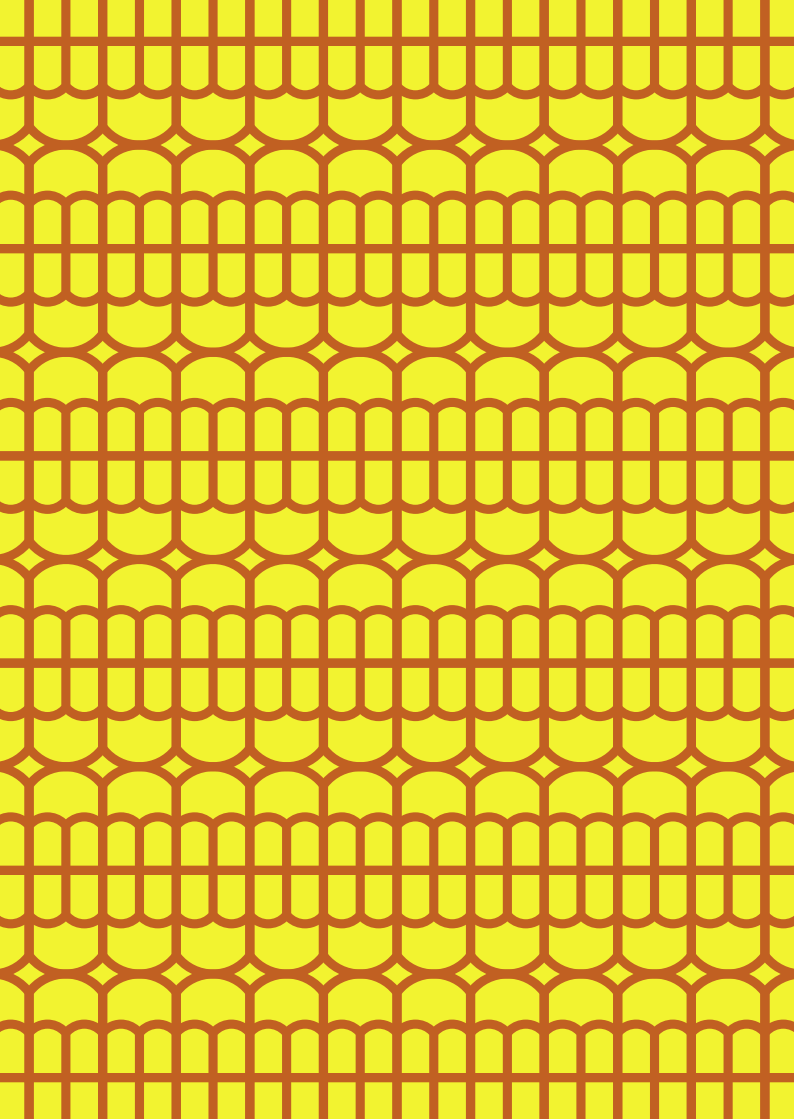


**GEBIEDS
PASPOORT**



MARKT



GEBIEDSPASPOORT
MARKT



CONTEXT

De dynamische binnenstad van Den Bosch beter op de kaart zetten en daarbij gebruik maken van de verschillende kwaliteiten die ieder gebied in de stad rijk is, dat is de ambitie die de gemeente in het Economisch Perspectief Brede Binnenstad uitspreekt (2021). In de Brede Binnenstad van Den Bosch ontvouwt zich een rijke cultuur, een bourgondische levensstijl en sprankelende ondernemersgeest.

Dit is het gebiedspaspoort van de Markt, het levendige middelpunt van de Bossche binnenstad. Deze stadskern is dé verbinder van het centrum en een gastvrije ontmoetingsplek voor iedereen. Het dwaalgebied strekt zich vanuit de stadskern uit naar de aanliggende straten: de Pensmarkt, Schapenmarkt, Hooge Steenweg en de Hinthamerpromenade. Dit paspoort is tot stand gekomen vanuit een gebiedscollectief waarin ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners van de Markt samen de toekomst van het dwaalgebied vormgeven.





CENTRUM VAN BOSSCHE LEVENDIGHEID

DE MARKT STAAT VOOR



OORSPRONG VAN HET BOSSCHE DNA



LEVENDIG MIDDELPUNT



ONTMOETINGSPLEK VOOR IEDEREEN

DE MARKT BRENGT BOSSCHENAREN EN BEZOEKERS

- * Bossche levendigheid
- * Verwondering over ons
historisch decor
- * Een gastvrije ontmoetingsplek

Wij vormen hét kloppend hart dat de binnenstad verbindt, met een horeca en winkelaanbod voor iedereen en een warenmarkt vol verrassingen. Ervaar échte Bossche momenten bij ons.

**DE MARKT:
VERBINDER VAN
DE STAD**



AMBITIES 2029

Als historisch hart is het marktgebied de bruisende verblijfsplek van de binnenstad. Hier vieren we het leven tijdens vele typisch Bossche momenten. Met haar gastvrije uitstraling lokt dit dwaalgebied bewoners en bezoekers op elk moment van de dag met gezelligheid zonder tijd.





DIVERSITEIT AANBOD 2029

VOOR IEDER WAT WILS

Het marktgebied is een allemansvriend en biedt een palet van bekende publieksmerken en lokale specialisten, creativiteit en commercie. Horeca, detailhandel, weekmarkten, cultuur en evenementen vormen hier samen een sterke, centrale mix. De onmiskenbare gastvrijheid trekt jong en oud naar de stadskern.

Op de diverse warenmarkten wisselen bekende lokale producten elkaar af met internationale culinaire hoogstandjes en tonen specialistische vaklui hun niche-assortiment.

VOOR IEDER WAT WILS

KORTE TERMIJN ACTIES

GASTVRIJHEID DEFINIËREN EN STIMULEREN

Met de stadskern afstemmen wat gastvrijheid is en hoe elke stakeholder dit kan naleven.

RETAIL POTENTIE VERGROTEN

In kaart brengen potentiële retailers met aantrekkingskracht (publieksmerken) die missen in huidig aanbod.

KARAKTER VAN WARENMARKT HERDEFINIËREN

Verbeteren positie, uitstraling, gastvrijheid en toegankelijkheid van de weekmarkten en vernieuwende concepten aan de programmering toevoegen (Vogeltjesmarkt 2.0 & zilvermarkt)

REGIE OP LEEGSTAND

Tijdelijke invulling leegstaande panden, vooral in grote panden zoals de V&D.

DIVERSITEIT HORECA VERSTERKEN

Ondernemers stimuleren om te moderniseren en aantrekken van vernieuwende concepten. Vergroten aantrekkingskracht in de avonduren.

VOOR IEDER WAT WILS

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

JONGEREN AANTREKKEN

Verkennen welke (leisure) concepten meer jongeren aantrekken en passen bij de levendige stadskern.

20

BENUTTEN WOONRUIMTE

Faciliteren woonruimte boven winkel- en horecapanden.

VERTICALE GEBIEDSONTWIKKELING

Nieuwe invulling geven aan grote panden die de centrale mix versterken
Een samenhangend concept dat niet alleen uit retail, maar uit meerdere functies bestaat..

UNIFORME WINKELTIJDEN

Koopavond herzien en langere openingstijden op zaterdag.

21



KWALITEIT RUIMTE 2029

EEN STADSKERN IN BEWEGING

De stadskern is ingericht om met het moment van de dag mee te bewegen. Groen, straatmeubilair en een speelse invulling van het dwaalgebied creëren levendigheid en zorgen voor een aantrekkelijke verblijfsplek, het hele jaar door. Historische gevels afgewisseld met groen geven een intiem gevoel. De verkeersstromen in de stadskern zijn harmonieus. De markt is hiermee de verbinder van het centrum, de sfeer strekt zich uit naar de aanloopstraten die uitnodigen om te vertragen.

EEN STADSKERN IN BEWEGING

KORTE TERMIJN ACTIES

DIVERSITEIT GEBIED DEFINIËREN

Karakter van de verschillende plekken zoals de Hooge Steenweg, Pensmarkt en Hinthamerpromenade in het dwaalgebied in kaart brengen en dit alloceren, bijvoorbeeld met een bijpassende benaming.

LOGISTIEK PLAN

Harmonie in moment van levering, bevoorrading en afval ophalen. De voetganger staat centraal in het verblijfsgebied.

VERGROENING MET VERBLIJFSPLEK

Meer groen en water, daarnaast zitjes aan de bomen bevestigen.

KINDVRIENDELIJKHEID VERBETEREN

Ouders en kinderen een verblijfsplek bieden met (pop-up) speelplekken en evenementen.

EEN STADSKERN IN BEWEGING

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN



OPEN PLANPROCES VOOR VERNIEUWEND RUIMTEBEELD

Plan voor herinrichting openbare ruimte in samenwerking tussen gemeente en belanghebbenden.

SEIZOENSTERRASSEN

Terrassen in sfeer laten meebewegen met het seizoen.

HARMONIE VERKEERSSTROMEN

Afstemmen op de momenten, voetganger centraal stellen en fietsparkeren faciliteren.



INTENSITEIT BELEVING 2029

SOCIALE LEVENDIGHEID

Het marktgebied is het middelpunt van ontmoetingen door een programmering van kleine en grootse Bossche momenten. Historische en hedendaagse verhalen komen samen door een tapijt dat meebeweegt met activiteiten en het moment van de dag. Een artistieke invulling, verlichting en meubilair versterken deze verhalen en zorgen voor een uniforme uitstraling.

Bewoners voelen zich thuis in de reuring en ervaren de stadskern als een thuis in de buitenlucht, overdag en 's avonds.

SOCIALE LEVENDIGHEID

KORTE TERMIJN ACTIES

VERBINDING STIMULEREN MET LAAGDREMPELIGE BOSSCHE EVENEMENTEN

Openbare dansrepetities, picknicken op de markt, bridgen, schaken, boekenclub, voorlezen, wandelen en bewegen.

HISTORISCHE EN HEDENDAAGSE VERHALEN

Verhalen vertellen met kunst en verlichting zoals de oorsprong van de stad, Jheronimus Bosch, Beleg 1629 (in 2029), nieuwe kathedralen bouwen, sleutelfiguren in het licht zetten.

ACTIEF GEBRUIK VAANDELDRAGERS

Thematisch aanpassen op het moment en voorzien van groen.

SOCIALE LEVENDIGHEID

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

VERNIEUWEND TAPIJT ONTWERPEN IN CO-CREATIE MET GEMEENTE EN GEBIEDSCOLLECTIEF

Flexibel, verhalend, ongedwongen, uniform.
Van verlichting tot artistieke uitingen.

PROGRAMMERING BOSSCHE MOMENTEN

Evenementen en activiteiten door het jaar
heen om sociale levendigheid te versterken.

OPENBARE TOILETTEN

Openbaar toilet
aanwezig op de markt.

KIOSK ALS MIDDELPUNT

Invulling die meebeweegt
met de Bossche momenten.

EEN STADSKERN
DIE MEEBEWEEGT
MET HET
MOMENT
VAN DE DAG



ALS DE MARKT EEN PERSOON WAS..



Astrid

BOSSCHE VERHALEN- VERTELLER

OVER ASTRID

Astrid mag dan jong zijn, ze is al jaren de verbinder van de markt. Haar café de Wildeman is voor menig stadsgenoot en toerist het startpunt van een Bossche verkenning langs historische hoogtepunten en nieuwe hotspots. Als voorzitter van het evenemententeam organiseert ze onder andere carnaval, het levenslied en het Bossche kunstfestival op de markt.

ONDERNEMING

horecaondernemer die historische stadswandelingen verzorgt

PRIVÉ

is de vijfde generatie geboren en getogen Bosschenaar

AMBITIE

reuring rondom typische Bossche momenten vergroten

KARAKTER

gastvrij

verhalenverteller

verbinder



wordt blij van spontane muziek op straat



houdt niet van het anonieme digitale leven, ziet mensen liever live

WIL IN DE STRAAT GRAAG ZIEN

verrassende artistieke uitingen van historisch en modern Den Bosch



VERVOLG- STAPPEN

Dit gebiedspaspoort fungeert als leidraad om de Markt de komende jaren doelgericht de toekomst in te ontwikkelen.

Een kompas voor het gebiedscollectief, binnenstadmanagement en de gemeente om nieuwe initiatieven aan te toetsen en het dwaalgebied te verrijken.



COLOFON

Gebiedscollectief Markt:

Mieke van Deursen | *Ondernemster*

Frans Welsch | *vastgoedeigenaar*

Jan van Ijzendoorn | *kunstadviseur*

Ruud Bruins | *Plein79*

Karin Rademaker | *Hotel Central*

Maarten van Noort | *Voorzitter marktcommissie en ondernemer warenmarkt*

Jules Laurijssen | *Raadskelder*

Marcel van Zwam | *Paternoster*

Willem Rog | *bewoner & stadsgids*

Eric van den Elshout | *Bestuur BIZ*

Hanneke Straver | *Gemeente 's-Hertogenbosch*

Paul Voncken | *Gemeente 's-Hertogenbosch*

Ronald van Velzen | *Gemeente 's-Hertogenbosch*

Den Bosch Partners:

Mark de Greeff, Chrisje Clement

The Forward Club:

Lieke Dols, Talisa Ong

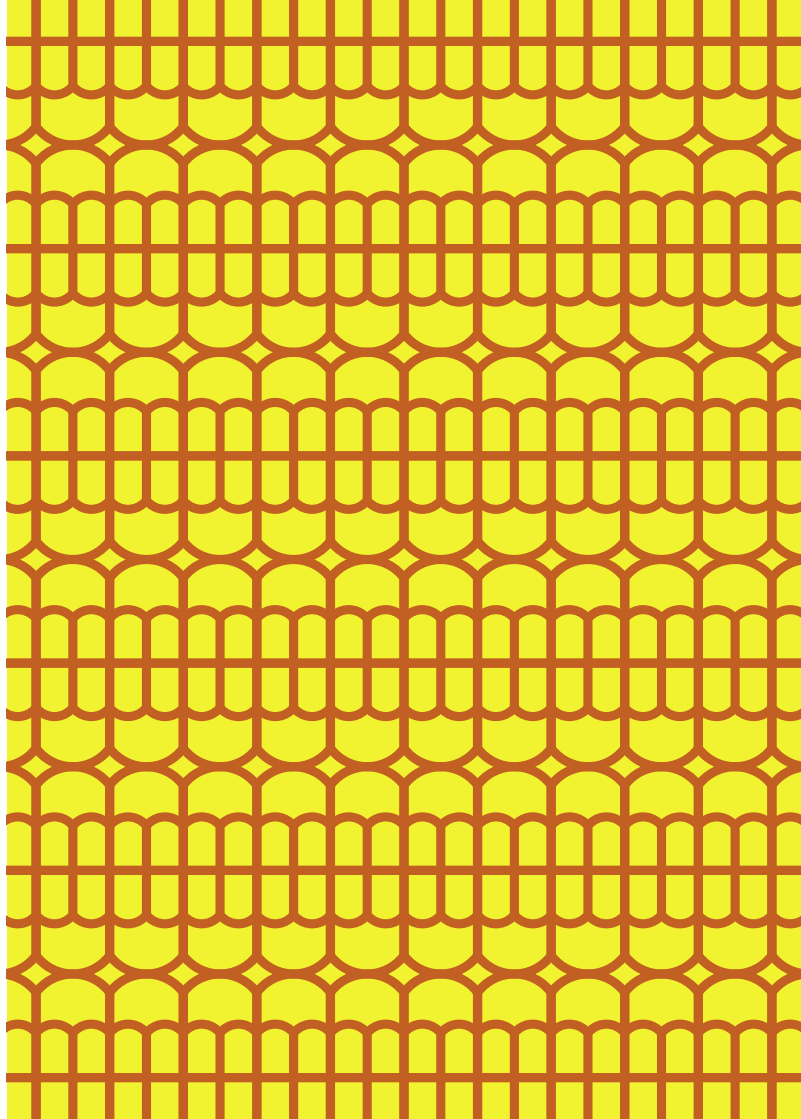
Ontwerp:

Studio Boot

Fotografie Markt:

Leon van den Broek en Mari Durieux

AANPAK SFEERGEBIEDEN



**AANPAK
SFEERGEBIEDEN**