



# Profielschets voor commercieel programma en gedeelde voorzieningen

versie 5, status: definitief, 11-08-2023

---

# Profielschets

## Doel

Het doel van de profielschets is om bedrijven/organisaties te kunnen selecteren die bij het innovatiekwartier passen én het ecosysteem versterken.

Er wordt daarom op twee voorwaarden geselecteerd:

1. Past het bedrijf/de organisatie bij de waarden van het innovatiekwartier?  
Hiervoor is het van belang de waarden van het innovatiekwartier te bepalen en het bedrijf/de organisatie hieraan te toetsen.
2. Versterkt het bedrijf/organisatie het ecosysteem?  
Om dit vast te kunnen stellen is het van belang de mix aan bedrijven/organisaties te bepalen die het ecosysteem tot een innovatief, samenwerkend en kennisdelend systeem maken.

Deze profielschets dient voor de DEO als middel om te besluiten of kandidaten zich op het innovatiekwartier mogen vestigen. Daarnaast biedt de profielschets ook input voor de communicatie naar buiten toe en hoe wij het innovatiekwartier willen profileren. Hiermee ontstaat, hopelijk, een wisselwerking tussen het zoeken naar kandidaten én kandidaten die zich melden, omdat zij zich aangetrokken voelen tot de identiteit van het innovatiekwartier.

N.B.: wanneer in deze profielschets over 'ecosysteem' wordt gesproken betreft dit niet enkel het ecosysteem van bedrijven. Onderwijs (hybride leren) is een essentieel onderdeel om het ecosysteem optimaal te laten werken. De relatie met Hyleo zal nog nader uitgewerkt worden.

1

### **De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier**

*Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties:  
sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waarden van het innovatiekwartier?*

2

### **Het optimale ecosysteem**

*Voorwaarden voor mix van bedrijven/organisaties:  
Versterkt het bedrijf/de organisatie het ecosysteem en daarmee de optimale mix aan bedrijven/organisaties?*

1

***De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier***

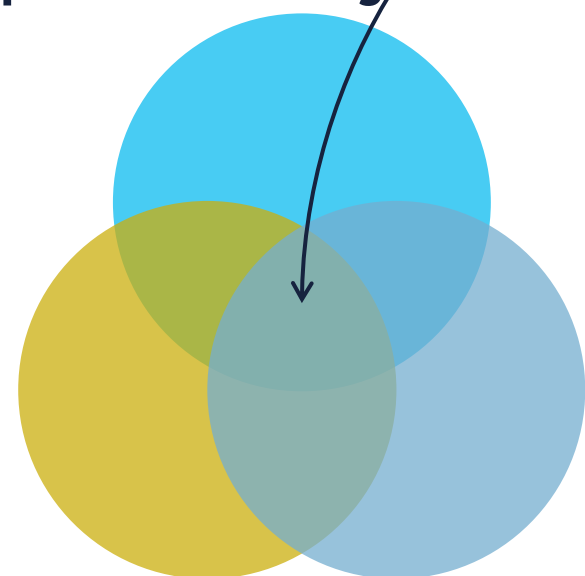
*Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties: sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waarden van het innovatiekwartier?*

# Profielschets

## Waardes van het innovatiekwartier

Het innovatiekwartier heeft drie waardes die relevant zijn voor het commercieel programma: data, innovatie & vernieuwing, en samenwerking & kennisdeling. Het combineren van deze **drie** waardes zorgt voor een sterke identiteit passend bij een innovatiekwartier gericht op data.

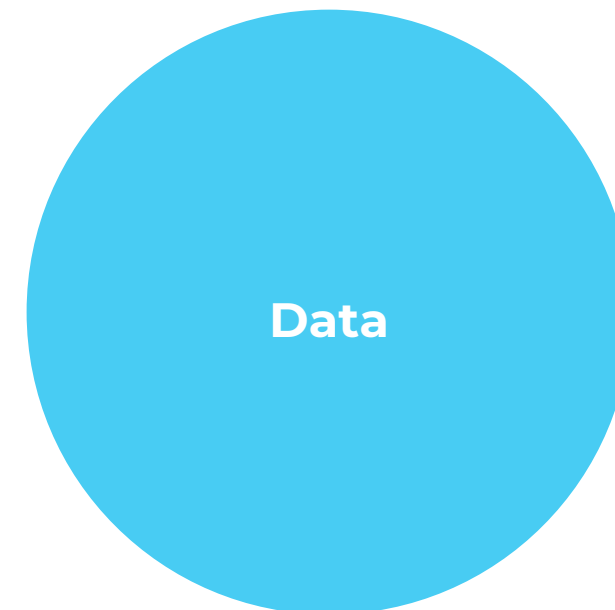
Het is van belang dat bedrijven/organisaties die zich op het innovatiekwartier willen vestigen qua bedrijfsvoering en cultuur passen bij deze waardes.



1

### **De waardes van bedrijven op het innovatiekwartier**

*Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties: sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waardes van het innovatiekwartier?*



# Profielschets

## Waarde: data

Het is van belang dat **data** een wezenlijk onderdeel is van het product of de dienst die door het bedrijf/de organisatie aangeboden wordt.

Wij gaan hierbij verder dan het *hebben* van data, het is van belang dat de data wordt *toegepast* om toegevoegde waarde te kunnen leveren.

Bedrijven/organisaties die zich hier willen vestigen zitten bij voorkeur op het niveau 'innovatief' conform het JADS-maturiteitsmodel\*.

Data kan toegepast worden op verschillende manieren, denk aan: **big data analyse, internet of things, cloud computing, mobiele technologie, kunstmatige intelligentie, cybersecurity, virtual & augmented reality, sociale technologie, blockchain, digitale marktplaatsen\*\***. Deze data-ontwikkelingen zijn sector-overstijgend. Uitwisseling van data tussen sectoren is nodig om deze kansen volledig te benutten.

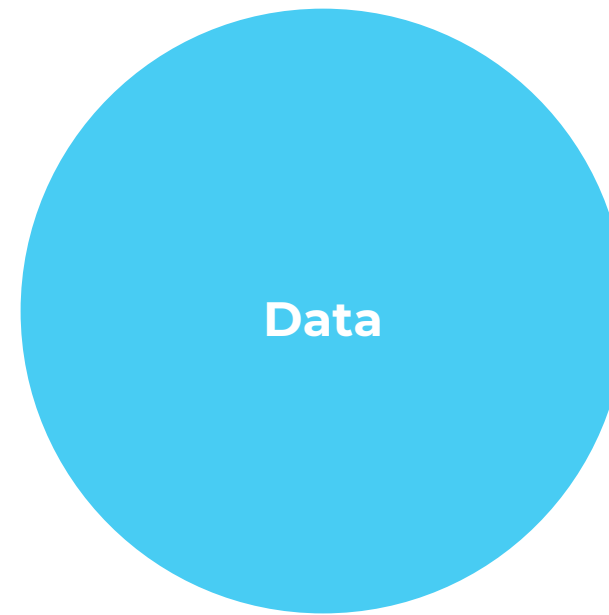
\*Niveau innovatief in het JADS-maturiteitsmodel: Binnen het bedrijf bestaat breed vertrouwen in de datakwaliteit en een datagedreven besluitvormingsproces. Data vormen de brandstof voor innovatie met nieuwe, datagedreven producten (niveau van datamaturiteit conform het JADS-maturiteitsmodel).

\*\*Trends uit Marktanalyse Smart Data (Provincie Noord-Brabant, 2018). Deze opsomming is niet limitatief en kan (in de toekomst) aangevuld worden (met toepassingen die nu misschien nog niet bestaan).

1

### De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier

Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties: sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waarden van het innovatiekwartier?



- een wezenlijk onderdeel van het product of de dienst die wordt aangeboden.
- data omzetten in toegevoegde waarde.



# Profielschets

## Waarde: innovatief & vernieuwend

Essentieel in een innovatiekwartier is dat de bedrijven/organisaties zelf ook **innovatief en vernieuwend** zijn. Dit kan innovatie op het gebied van een product zijn maar ook bedrijfsprocesinnovatie. Kenmerkend voor innovatie is het zoeken naar nieuwe toepassingen of vormen van dienstverlening.

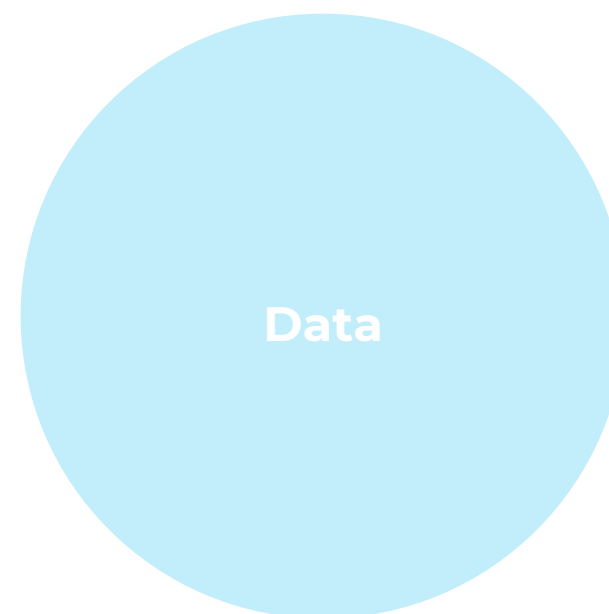
Wij vinden het van belang dat deze innovatie-/vernieuwdrang **duurzaam en maatschappelijk gedreven** is (impact ondernemen, Sustainable Development Goals). Het moet niet alleen goed zijn voor IKDB maar de maatschappij ook beter maken.

Vanuit de historie van het Grasso-terrein, de kenmerken van de Bossche economie, het versterken van samenwerking met de regio en (mogelijke) toekomstige data-ontwikkelingen, stellen wij (in de groeifase van het innovatiekwartier) een focus op innovatie en vernieuwing voor binnen enkele actuele thema's: **(agri)food, health & well-being, bouw & techniek, crime & safety (openbaar bestuur)**. Indien het ecosysteem van het innovatiekwartier of relevante ontwikkelingen het vragen om thema's toe te voegen/aan te passen, is dit mogelijk. De thema's zijn voor nu een vertrekpunt, ze staan dus niet vast en zijn dynamisch.

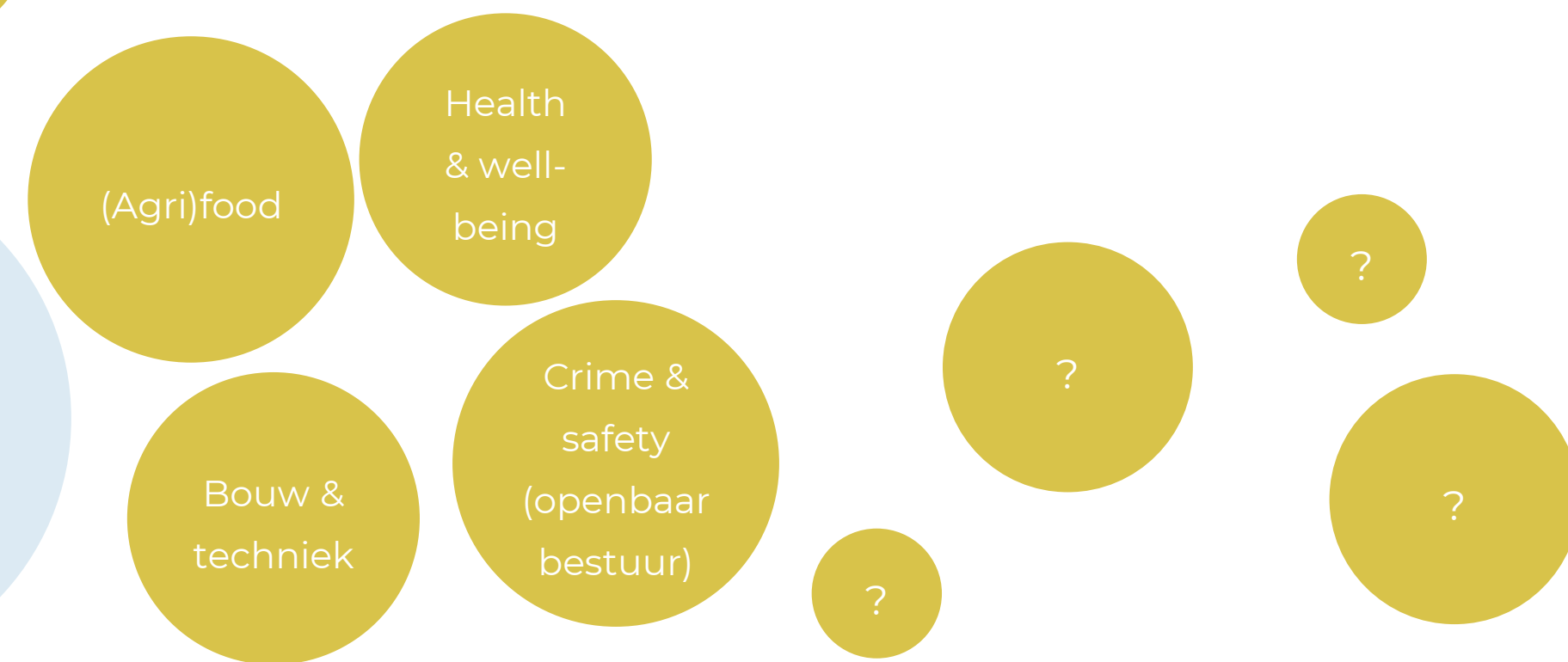
1

### De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier

Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties: sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waarden van het innovatiekwartier?



- Vernieuwende producten en diensten
- Duurzaam (Sustainable Development Goals) en maatschappelijk gedreven
- Focus op actuele thema's: (agri)food, health & well-being, bouw & techniek, crime & safety (dit kan in de loop van de tijd zo nodig aangepast worden).



2023

toekomst

# Profielschets

## Waarde: samenwerking & kennisdeling

Innovatie is de praktische toepassing van nieuwe inzichten die verworven zijn door kennis. Het verwerven van kennis is dus essentieel in het innovatiekwartier. Dit kan versterkt worden indien bedrijven bereid zijn om samen te werken en kennis en data te delen (halen én brengen). Deze twee kenmerken, **kennisdelen en samenwerken**, zijn dan ook belangrijke voorwaarden voor het selecteren van een bedrijf/organisatie. Dit betekent dat bedrijven/organisaties (bereid zijn om) kennis te delen en samen te werken met: andere bedrijven/organisaties op het innovatiekwartier én met studenten en onderwijsinstellingen op het innovatiekwartier of in de regio. Andersom is samenwerken en kennisdelen ook van belang bij het niet afronden of afbreken van innovatie.

Volgens de marktanalyse Smart Data van Provincie Noord-Brabant uit 2018 heft maar liefst 90% van de bedrijven ondersteuningsbehoeften bij het realiseren van dataficeringskansen. De belangrijkste behoeften in volgorde van prioriteit:

1. Kennisdeling met andere bedrijven over best practices (42%).
2. Samenwerking met partners en launching customers (40%).
3. Expertise van bedrijven en mensen met data (40%).

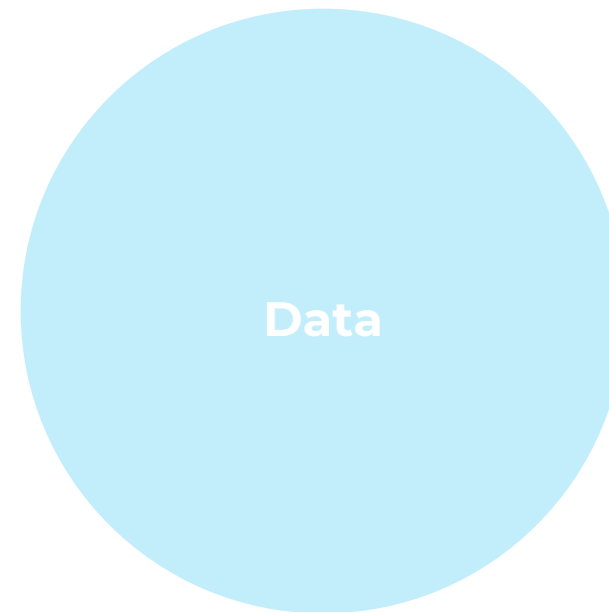
De samenwerking en kennisdeling tussen bedrijven en onderwijs wordt vormgegeven volgens het **Hybride Leren (Hyleo)** concept: in een hybride leeromgeving wordt het onderwijs en de beroepspraktijk naadloos bij elkaar gebracht, buiten de muren van school, en wordt door professionals (bedrijven), studenten, docenten en lectoren in projecten samengewerkt aan innovatieve vraagstukken. Bedrijven moeten open staan voor deze manier van samenwerken.

Daarnaast is het gewenst dat er een actieve bijdrage wordt geleverd aan het **ontwikkelen en groeien van het ecosysteem** door het bijdragen aan evenementen (het geven van lezingen, etc.) en aan onderwijs- en start-up-programma's (incubator) op het innovatiekwartier.

1

### De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier

Voorwaarden voor individuele bedrijven/organisaties: sluit het bedrijf/de organisatie aan bij de waarden van het innovatiekwartier?



- Samenwerken en kennisdelen – samenwerken met op het innovatiekwartier – onderwijsinstellingen (Hyleo)
- bijdragen aan het ontwikkelen – deelnemen aan / aanbieden en groeien van het ecosysteem – van incubatorprogramma's (evenementen, lezingen) – voor start-ups/grown-ups



**Het optimale ecosysteem**

*Voorwaarden voor mix van bedrijven/organisaties:*

2

*Versterkt het bedrijf/organisatie het ecosysteem en daarmee de optimale mix aan bedrijven/organisaties?*





# Profielschets

## Voorwaarden voor ecosysteem

Om tot een optimaal ecosysteem te komen is het van belang de voorwaarden voor de mix aan bedrijven te bepalen, zodat samenwerking en kennisdeling op het gebied van data, innovatie en vernieuwing versterkt en teweegbrengt. De mix aan bedrijven/organisaties (én bijbehorende voorzieningen) is wat het innovatiekwartier onderscheidend maakt van een regulier bedrijventerrein.

De mix (van het commerciële en onderwijsprogramma)\* bestaat uit:

1. Bedrijven/organisaties in verschillende levensfasen
2. Bedrijven/organisaties van verschillende omvang
3. Verschillende typen bedrijven/organisaties:
  1. de 'core' data-innovatie bedrijven
  2. Support functies (bijvoorbeeld: financieel, beheer, juridisch, etc.). Hierbij dient per bedrijf/organisatie de afweging gemaakt te worden in hoeverre dit type op het innovatiekwartier gevestigd moet zijn, of juist ook voldoende ondersteuning aan het innovatiekwartier kan bieden op afstand.
  3. Onderwijs

Er moet een mogelijkheid zijn voor bedrijven/organisaties om te vertrekken indien ze niet (meer) passen binnen het ecosysteem. Dit zal dus gemonitord moeten worden.

\*let op: dit is dus exclusief gedeelde voorzieningen.

## 2

### Het optimale ecosysteem

Voorwaarden voor mix van bedrijven/organisaties:  
Versterkt het bedrijf/organisatie het ecosysteem en daarmee de optimale mix aan bedrijven/organisaties?

LEVENSFASE	START-UP / EARLY STAGE	SCALE-UP	GROWN-UP	GEVESTIGD BEDRIJF / ORGANISATIE
	1-8 werkplekken	9-24 werkplekken	25-149 werkplekken	> 150 werkplekken
Mix (% indicatief o.b.v. aantal)	49%	38%	11%	2%

RUIMTE (OMVANG PERSONEEL EN OMZET)	START-UP	KLEINE ORGANISATIES	MIDDELGROTE ORGANISATIES	GROTE ORGANISATIES
	1-8 werkplekken	9-24 werkplekken	25-149 werkplekken	> 150 werkplekken
Mix (% indicatief o.b.v. m2)	16%	33%	30%	21%

TYPE	CORE BEDRIJF/ ORGANISATIE	SUPPORT	HYLEO
	Data-innovatie organisatie die voldoet aan de waarden van het innovatiekwartier	Ondersteunende functie aan het innovatiekwartier: juridische, beheer-, financiële organisatie, investeerder, etc.	Onderwijsinstelling, incubator-programma, hybride leren, werkplaatsen, labs, etc.
Mix (% indicatief o.b.v. aantal)	70%	10%	20%

# Uitvoering van de profielschets: stoplicht

---

# Profielschets

## Uitvoering: stoplicht

De DEO selecteert bedrijven op basis van de profielschets. De DEO bepaalt of het bedrijf/de organisatie een groen, oranje of rood stoplicht krijgt. Vanaf een bepaalde grootte adviseert een adviesraad of een bedrijf zich op het innovatiekwartier kan vestigen.

- DEO toetst en besluit over alle kandidaten
- Adviesraad (n.t.b. samenstelling, taken, e.d.) adviseert in ieder geval over bedrijven > 2.000 m<sup>2</sup>  
De adviesraad is bij voorkeur een apolitek orgaan, waarin bijvoorbeeld een data-innovatie expert uit het bedrijfsleven en een expert vanuit het onderwijs zitting nemen.

Voor grote bedrijven dient de profielschets kritischer toegepast te worden dan voor kleinere bedrijven en start-ups. Er kunnen zich immers maar enkele grote bedrijven op het terrein vestigen én deze drukken een grotere stempel op het innovatiekwartier. Oftewel, grote bedrijven krijgen alleen toegang bij een groen stoplicht.

Naast de selectie van kandidaten, is het ook noodzakelijk te monitoren of bedrijven/organisaties nog steeds passen in het innovatiekwartier. Andersom dient ook gevalideerd te worden of de profielschets zelf nog steeds up-to-date is (melden de juiste bedrijven zich/trekken we de juiste bedrijven aan). De profielschets zou bijvoorbeeld jaarlijks gevalideerd kunnen worden door de DEO, waarbij de adviesraad hier ook advies over kan uitbrengen.

Criterium	De waarden van bedrijven op het innovatiekwartier			Het optimale ecosysteem		
	Data	Innovatief & vernieuwend	Samenwerking & kennisdeling	Levensfase	Omvang	Type
Stoplicht						
Toegang	Het bedrijf/de organisatie voldoet aan alle drie de waarden			Op alle 3 de punten is er ruimte in het ecosysteem. Dus:		
	- Wat betreft de waarde data is data ontwikkeling de primaire activiteit			- Er is ruimte voor de betreffende levensfase, de betreffende omvang en het betreffende type		
Toegang ternadere overweging	Het bedrijf/de organisatie voldoet aan 1 of 2 van de drie waarden			Op 1 of 2 van deze punten is ruimte in het ecosysteem		
	- Wat betreft de waarde data is data ontwikkeling de secundaire activiteit of/en van grote impact					
Geen toegang	Het bedrijf/de organisatie voldoet aan géén van de drie waarden			Op géén van deze drie punten is ruimte in het ecosysteem		
	- Wat betreft de waarde data is data ontwikkeling niet de primaire activiteit en heeft het geen toegevoegde waarde/impact					

# Nadere toelichting over voorwaarden voor Hybride Leren in het IKDB

---

# Hybride leren

## leidend concept voor kennisontwikkeling en innovatie in het IKDB

Een **hybride leeromgeving** is een omgeving op het grensvlak van de onderwijs- en beroepspraktijk. Hierbij worden onderwijs en de beroepspraktijk **fysiek bij elkaar** gebracht, buiten de muren van de klassieke school-werk omgeving.

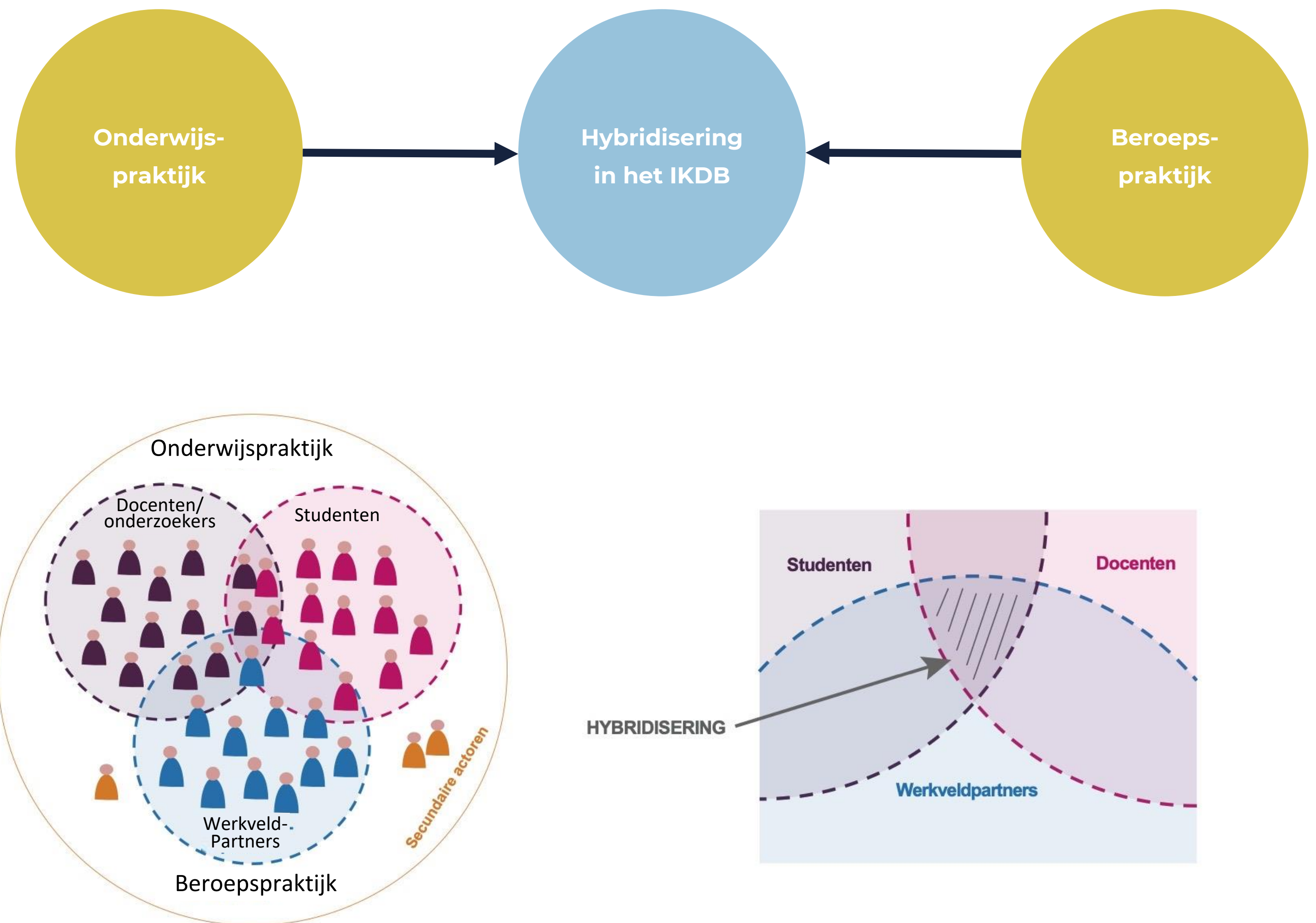
Een hybride leeromgeving gaat veel verder dan een ad hoc samenwerking tussen onderwijs en het werkveld zoals een stage in het werkveld, of een gastcollege bij een opleiding.

Docenten, onderzoekers, studenten en werkveldpartners leren en werken met elkaar in gemixte **multi level/multi discipline teams**, vanuit de overtuiging dat hedendaagse complexe vraagstukken het best in **interdisciplinair** verband opgelost kunnen worden.

Het opleiden van studenten wordt geïntegreerd met **innovaties** en ontwikkelingen vanuit het werkveld. En de uitkomst hiervan is relevant voor **alle** betrokkenen.

In het IKDB richten we ons op het **kennisdomein van Data en ICT** en zien dit als aanjager/enabler om de vraagstukken op te lossen. Het kennisdomein richt zich hierbij vooral op de toepassingen.

Het is ook een krachtige basis voor 'Leven Lang Ontwikkelen'.



# Hybride leren

## Voorwaarden voor nieuwe vormen van samenwerking in het IKDB

Een Hybride Leeromgeving vereist een krachtig ondersteund **ecosysteem** waarin het werkveld (bedrijven/overheid) en de onderwijspraktijk vertegenwoordigd zijn.

Het vereist een goede samenwerking tussen de **onderwijspartijen** binnen het IKDB

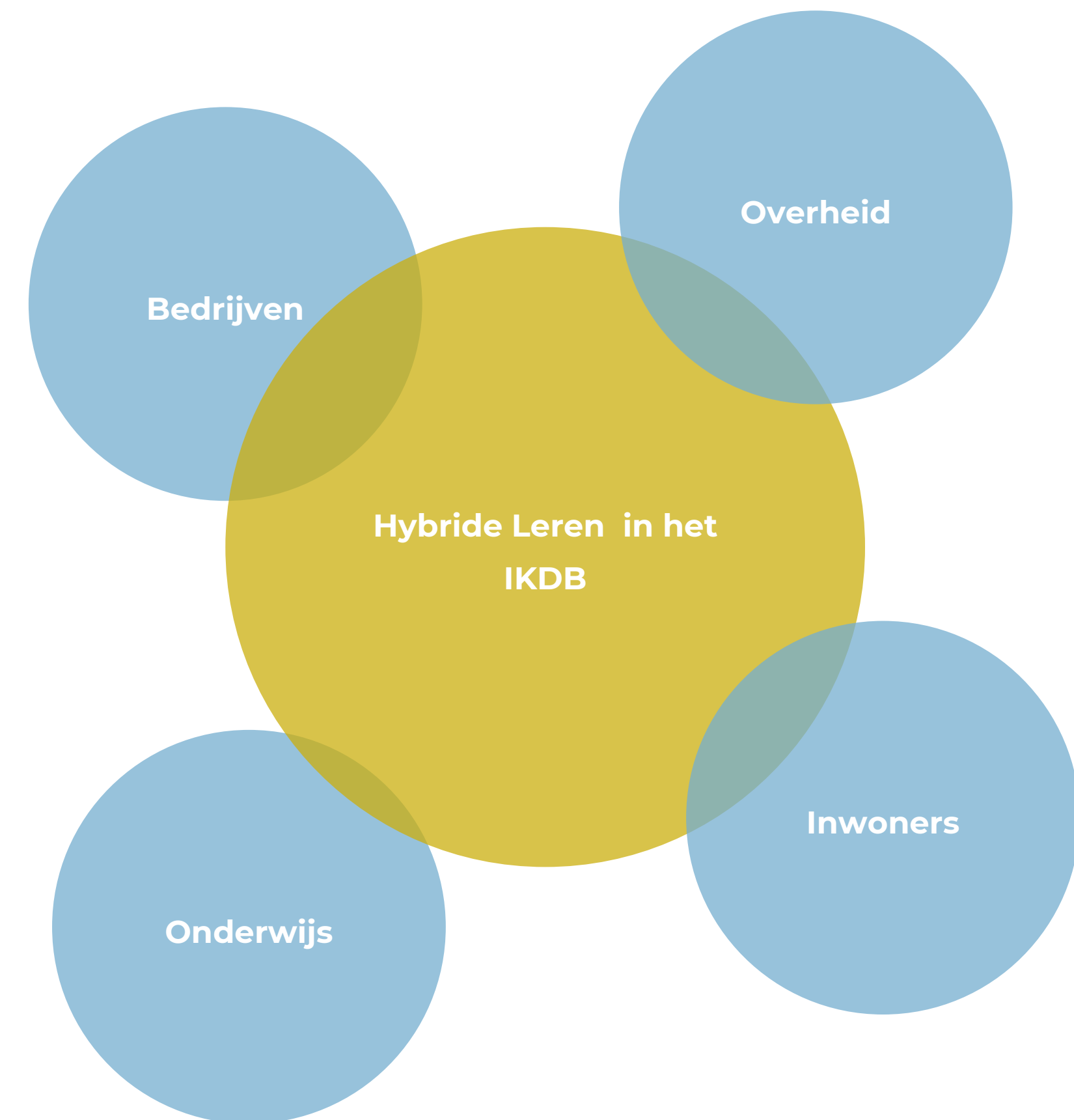
- Denk aan het samen ontwikkelen en aanbieden van **leerlijnen**
- Het ontwikkelen van cross level samenwerkingen (**MBO/HBO/WO**)
- Het gezamenlijk faciliteren/positioneren van **leerstoelen**, lectoraten en practoraten.

Het vereist ook dat **bedrijven** die zich vestigen de waarde van zo'n concept onderkennen:

- Ze zien dit als een kernwaarde voor de (door)ontwikkeling en **innovaties** van hun bedrijf en het ontwikkelen van nieuwe waarde proposities (innovaties). Ze **committeren** zich aan het concept.
- Ze staan open om met studenten, docenten, onderzoekers en overheid **samen te werken** aan het oplossen van uitdagende problemen.
- Ze spelen hierin een pro-actieve rol en leveren een **bijdrage**. Denk hierbij aan het inbrengen van cases, het actief delen van kennis (gastlezingen, best practices, ...). Het credo is "geven én nemen".

Van de **overheid** wordt in dit ecosysteem verwacht:

- Dat ze aansprekende **maatschappelijke onderzoekopgaven** inbrengen waarmee mede richting wordt gegeven aan de actuele thema's van het IKDB.
- Dat ze bij de **uitvoering** een actieve rol te spelen (ondersteunen van docenten, studenten, geven van gastlezingen, kennisoverdracht etc.)
- Dat ze vanuit hun positie het concept van Hybride Leren verder **aanjagen en ondersteunen**



# Hybride leren

## (ruimtelijke) voorzieningen en 'shared services'

Een Hybride Leeromgeving vereist een dynamische **open omgeving**, in de zin dat iedereen zich welkom voelt: studenten, werkveldpartners, docenten, onderzoekers, én inwoners van de stad, etc.

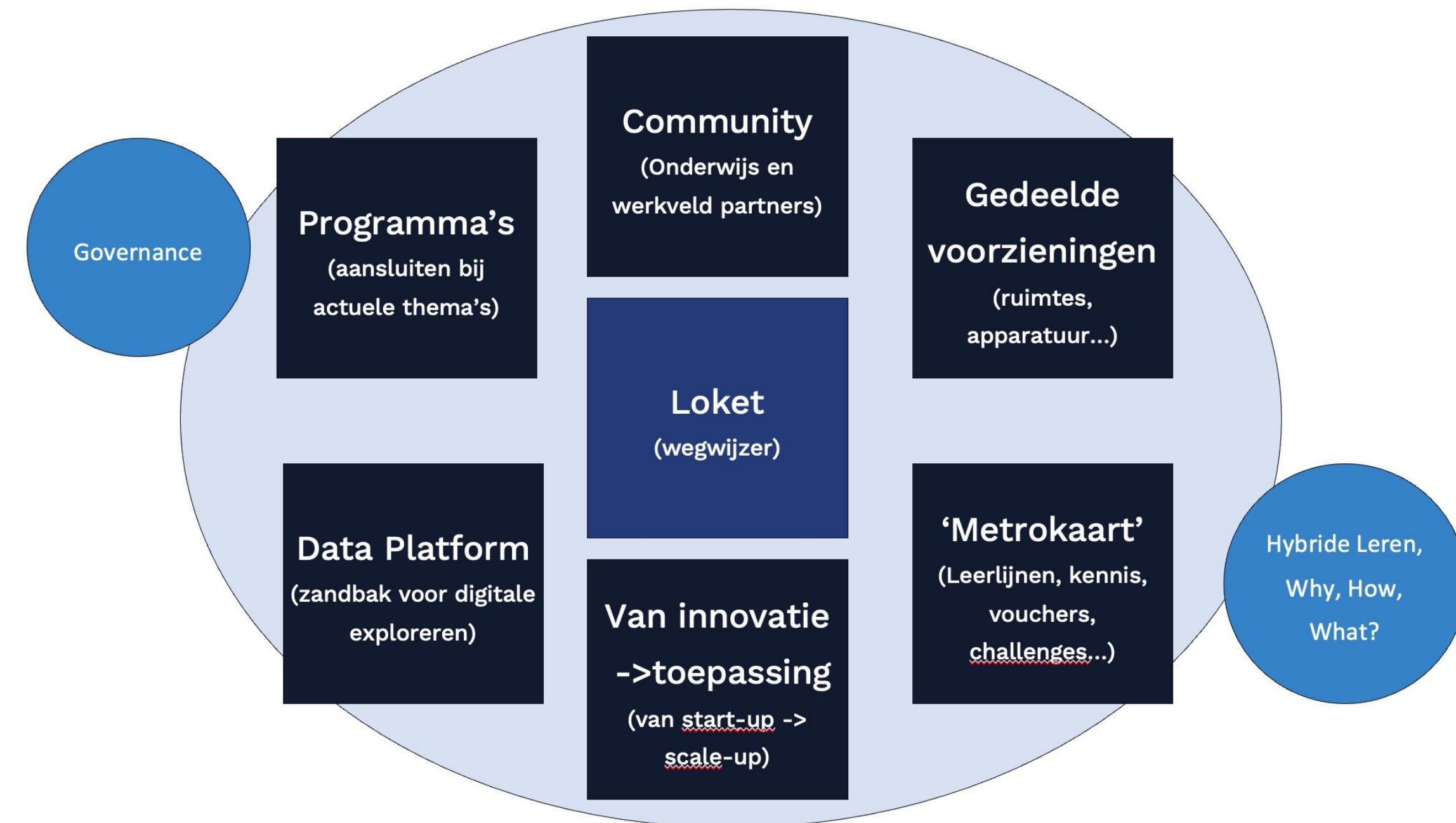
Een omgeving waarin men graag wil **verblijven**: een groene omgeving, met een spannende architectuur (oud/nieuw) en betaalbare verblijfsvoorzieningen.

Een **buitenruimte** als 'living lab zonder dak': een leer/experimenteer ruimte voor slimme oplossingen (sensoren, ...) maar ook ruimte voor citizen science waarbij inwoners worden betrokken bij onderzoek, kennisontwikkeling en innovaties. Geen hekken of campus toegangspassen.

Een **woonfunctie** die jong talent langer bindt aan de regio: betaalbare woonruimte voor starters, young professionals, afgestudeerden, onderzoekers en studenten. Mogelijkheden voor short stay/doorstroom.

Een Hybride Leeromgeving vereist voorts nog specifieke **gedeelde voorzieningen/faciliteiten** zoals:

- **Open living lab's** (gedeelde voorzieningen, open fieldlabs, vergaderruimtes, presentatie ruimtes, etc.)
- **Leerlijnen** die gezamenlijk worden ontwikkeld en aangeboden en die toegankelijk zijn. (ook Leven Lang Ontwikkelen)
- Een professioneel gefaciliteerd **data platform**, waarmee men kan exploreren en experimenteren.
- Ondersteuningsfaciliteiten om door te groeien **van start up naar scale up**
- Aansprekende meerjarige **programma's** (actuele thema's), gedragen door het ecosysteem waar we ons mee kunnen profileren en waar de ecosysteempartners bij kunnen aansluiten.
- Als ook een krachtige ondersteuning van de **community/ecosysteem**
- Uiteraard met een goede **governance** om dat te laten werken.



Het project HYLEO heeft meer specifiek 7 "shared services" gedefinieerd waarlangs de hybride leeromgeving in het IKDB kan worden ontwikkeld.