



Initiatiefvoorstel van de fractie van Rosmalens Belang om te komen tot invoering van reclamebelasting in het centrum van Rosmalen.

1. Samenvatting

De fracties van Rosmalens Belang legt dit initiatiefvoorstel aan de raad voor om te komen tot invoering van Reclamebelasting binnen een afgebakende zone in het Centrum van Rosmalen.

2. Inleiding

Er heerst zorg onder de ondernemers in het centrum van Rosmalen. De moeilijke algehele economische situatie laat zich ook hier gelden. Daarbij komt dat door de voorgenomen uitbreiding van het winkelgebied in het centrum er veel leegstand ontstaat door de uitkoop van panden. Hetgeen het winkelbeeld er niet aantrekkelijker op maakt.

Er dienen zich echter ook kansen aan. Door verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte, een aantrekkelijker winkelbeeld, de centrale ligging en goede bereikbaarheid kan het winkelgebied in Rosmalen- Centrum uitgroeien tot een volwaardige voorziening voor de inwoners van onze gemeente én de regio. Daarom is het juist nú, in deze economisch moeilijke tijden, nodig de concurrentiekracht van het winkelpotentieel in Rosmalen-Centrum te behouden en waar mogelijk te verbeteren. Kwaliteitsversterking is nodig. Een slagvaardig Centrummanagement is daarvoor onontbeerlijk.

3. CentrumManagement Rosmalen

Ruim een jaar geleden hebben een aantal ondernemers in het centrum van Rosmalen het initiatief genomen om te komen tot de oprichting van een Centrummanagement organisatie, werkzaam binnen een afgebakende zone in het centrum van Rosmalen. Doelstelling van deze organisatie, CentrumManagement Rosmalen (CMR), is het coördineren van gezamenlijke (commerciële) activiteiten, advisering over verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte en te fungeren als centraal aanspreekpunt voor-, en belangenbehartiging in aangelegenheden die de ondernemers en hun cliënten in dit gebied betreffen. Het CMR is in deze de vertegenwoordiger van ondernemers in Rosmalen-Centrum in de detailhandel, de horeca, de zakelijke dienstverlening, de vrijetijdssector en de eigenaren van commercieel vastgoed.

Aan de formele vereisten voor de totstandkoming van een Centrummanagement organisatie, waaronder draagvlakmeting en notariële vastlegging, is inmiddels voldaan. Het CMR is dan ook formeel als vertegenwoordigend orgaan reeds geïnstalleerd.

4. Financiën

Wil het CMR zijn beoogde doelstellingen kunnen realiseren, dan zijn financiële middelen benodigd. Tot voor kort werd hierin deels voorzien door een vrijwillige jaarlijkse bijdrage door een aantal ondernemers in dit winkelgebied. Wil men daadwerkelijk aan de weg kunnen timmeren dan is meer financiële armslag en continuïteit hierin vereist. Bovendien

wil men bereiken dat de activiteiten door alle ondernemers in het winkelgebied financieel worden ondersteund.

In het recente verleden zijn er in onze gemeente vergelijkbare initiatieven genomen om te komen tot een adequate financieringsvorm via de experimentele BIZ-regeling. Vanwege het feit dat er niet werd voldaan aan de formele vereisten is deze regeling nimmer tot stand gekomen. Daarnaast is invoering van deze regeling sedert 1 januari 2012 niet meer mogelijk.

Reeds in een vroegtijdig stadium heeft CMR, in samenspraak met de Kamer van Koophandel, gekeken naar alternatieve financieringsmogelijkheden. Op basis van positieve ervaringen elders in het land is er vervolgens gekozen voor de Reclamebelasting als financieringsvorm. Deze financieringsvorm is gelijktijdig met de draagvlakmeting onder de ondernemers in stemming gebracht.

5. Reclamebelasting

Reclamebelasting is van oorsprong een belasting die gemeenten kunnen heffen op openbare aankondigingen (reclame-uitingen) die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg.

Voor de laatste tijd doet Reclamebelasting steeds meer opgang als instrument om extra middelen te genereren om collectieve uitgaven door- en voor ondernemers te financieren ter bevordering van de lokale economie.

Voor de vaststelling van de heffingsgrondslag bestaan er binnen de gemeentewet meerdere mogelijkheden. In Rosmalen-Centrum is in overleg met-, en met instemming van nagenoeg alle betrokkenen gekozen voor een variant waarbij de WOZ-waarde van het pand bepalend is voor de bijdrage van de ondernemer. Hieraan zijn ook praktische voordelen verbonden. Kenmerkend voor Reclamebelasting zijn verder:

- De belasting kan relatief snel worden ingevoerd door koppeling aan bestaande bestanden;
- De belasting kan flexibel en gebiedsgericht worden ingezet;
- De gebiedsafbakening, tariefsopbouw (differentiatie) en de mogelijkheid om bv. non-profit instellingen vrij te stellen kan eenvoudig via de verordening worden geregeld;
- De opbrengsten kunnen voor meerdere doelen worden ingezet omdat het een algemene belasting is;
- Inning geschiedt door de gemeente. De kosten hiervan worden door de gemeente vanuit de opbrengst verhaald;
- Op basis van een nader vast te stellen Convenant tussen CMR en gemeente wordt de jaarlijkse opbrengst aan het CMR beschikbaar gesteld. Tevens worden in het Convenant zaken geregeld met betrekking tot: tariefstelling (hoogte en evt. indexatie), looptijd van de regeling en regels met betrekking tot verlenging.

6. Voorstel

De initiatiefnemers zijn van oordeel dat de invoering van Reclamebelasting binnen de kaders zoals boven omschreven zal bijdragen aan een slagvaardig CentrumManagement Rosmalen en zijn weerslag zal vinden in de versterking van de economische positie van het winkelgebied in het Centrum van Rosmalen.

De fractie van Rosmalens Belang stelt u voor bijgaand ontwerpbesluit vast te stellen.

Namens de fractie van Rosmalens Belang,

Jos van Son

Datum:

Bijlagen:

- 1) Concept Gebiedsafbakening werking Reclamebelasting Rosmalen-Centrum en concept tariefsopbouw
- 2) Notariële weergave stemming CMR/Reclamebelasting
- 3) Concept Convenant

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch, bijeen in openbare vergadering van2012

Gezien het voorliggende voorstel d.d.van de fractie van Rosmalens Belang

Gelet op de Gemeentewet,

Besluit:

1. In te stemmen met de invoering van Reclamebelasting per 1 januari 2013 in het gebied van Rosmalen-Centrum als aangegeven op bijgaande kaart;
2. Dat het college een verordening aan de raad voorlegt, uitgaande van de in dit initiatiefvoorstel aangegeven kaders.