

Raadsvoorstel

Agendanr. :
Reg.nr. : 3563016
B&W verg. : 21 januari 2014
Commissie : FES
Cie_verg. : 10 februari 2014
Raadsverg. : 11 maart 2014

Onderwerp: Verordening reclamebelasting binnenstad 2014

1) Status

Op grond van uw verordenende bevoegdheid, bieden wij u de "Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014" ter vaststelling aan.

2) Samenvatting

De Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch (SOCH) heeft gevraagd om ook voor de binnenstad een reclamebelasting in te voeren zoals dat is gedaan voor het centrum van Rosmalen. Hiervoor is het ondernemersfonds opgericht. Dit wordt gebruikt als een stimuleringsfonds voor en door ondernemers om gezamenlijke activiteiten te bekostigen. Inning van de gelden geschiedt door de gemeente. De kosten hiervan worden door de gemeente vanuit de opbrengst verhaald. Op basis van het opgestelde convenant tussen SOCH en gemeente wordt de jaarlijkse opbrengst aan het SOCH beschikbaar gesteld.

3) Voorstel

Besluit:

1. Vaststellen van de "Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014".

Steller : Kabbouti - Bentohami
Tel. : (073) 615 52 54
E-mail : l.kabbouti@s-hertogenbosch.nl

4) Aanleiding

Op 8 oktober 2013 heeft uw Raad ingestemd met het initiatiefvoorstel van Rosmalens Belang voor het invoeren van een reclamebelasting voor het centrum van Rosmalen. Naar aanleiding hiervan heeft de Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch (SOCH) verzocht om deze belasting ook in te voeren voor de binnenstad. Het SOCH is in deze de vertegenwoordiger van de ondernemers in de binnenstad.

5) Inhoud

De SOCH heeft gevraagd om ook voor de binnenstad een reclamebelasting in te voeren zoals dat is gedaan voor het centrum van Rosmalen. Hiervoor is het ondernemersfonds opgericht. Dit wordt gebruikt als een stimuleringsfonds voor en door ondernemers om gezamenlijke activiteiten te bekostigen.

Het onderhavige voorstel voor invoering van reclamebelasting is ingediend op verzoek van de ondernemers. Men wil met de opbrengst activiteiten financieren die ten goede komen aan de in het belastinggebied actieve ondernemers. Tot op heden droegen de ondernemers op vrijwillige basis bij in de vorm van contributie aan de ondernemersvereniging. Gebleken is dat lang niet alle ondernemers een vrijwillige bijdrage leverden. Met de introductie van reclamebelasting zal iedere ondernemer een bijdrage leveren aan de te realiseren voorzieningen en activiteiten.

Bij de afbakening van de belastingplicht is nadrukkelijk gelet op de mate waarin de ondernemers gebaat zijn bij de activiteiten die betaald worden met de reclamebelasting. Op basis van de bij de afdeling Belastingen geregistreerde gegevens is een onderscheid gemaakt in belastingplichtige ondernemers en vrijgestelde ondernemers (zie daarvoor de overzichten in bijlage 3). Door op deze wijze een onderscheid te maken, is er geprobeerd een zo groot mogelijk draagvlak voor de reclamebelasting te creëren. Om dat draagvlak in beeld te brengen, hebben de ondernemers een draagvlakmeting gehouden. Op basis van de bij de afdeling Belastingen geregistreerde gegevens zijn alle potentieel belastingplichtige ondernemers eind oktober 2013 door de SOCH schriftelijk uitgenodigd voor informatieavonden op 12 en 13 november 2013. Tijdens deze avonden konden de ondernemers hun stem uitbrengen vóór of tegen invoering van reclamebelasting.

De draagvlakmeting is uitgevoerd onder toezicht van een notaris. De notaris heeft een proces verbaal opgemaakt van het verloop en de resultaten van de draagvlakmeting (zie bijlage 4). De ondernemers hadden zichzelf als doel gesteld dat van de uitgebrachte (geldige) stemmen minimaal 60% vóór invoering van reclamebelasting zou zijn. Uit het verslag van de notaris blijkt het volgende: Van de 881 potentiële belastingplichtigen zijn er 127 stemmen uitgebracht (14%). Hiervan zijn 6 stemmen ongeldig, 75 stemmen vóór en 46 stemmen tegen de invoering van reclamebelasting. Oftewel, 62% van de geldig uitgebrachte stemmen is voor invoering van reclamebelasting.

ONDANKS DE GERINGE OPKOMST BIJ DE DRAAGVLAKMETING, SLUIT HET COLLEGE ZICH AAN BIJ HET INITIATIEF OM RECLAMEBELASTING IN TE VOEREN VOOR DE BINNENSTAD VAN 'S-HERTOGENBOSCH. ONDERNEMERSVERENIGINGEN HEBBEN IN TOENEMENDE MATE MOEITE OM HUN BUDGET OP PEIL TE HOUDEN. EEN STEEDS KLEINER AANTAL ONDERNEMERS IS BEREID TOT EEN VRIJWILLIGE BIJDRAGE, TERWIJL ALLE ONDERNEMERS - IN DE BINNENSTAD ZIJN DAT MET NAME ONDERNEMERS UIT DE BRANCHES DETAILHANDEL, HORECA EN DIENSTVERLENING MET BALIE- EN PUBLIEKSFUNCTIE - ER PROFIJT VAN HEBBEN. DE MIDDELEN ZIJN GOEDEDEELS BEDOELD VOOR ZAKEN WAARVAN DE GEHELE BINNENSTAD PROFITEERT, ZOALS SFEERVERLICHTING, PROMOTIE, INTOCHT VAN SINTERKLAAS, ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN, VERBETERING VAN DE VEILIGHEID. ONDERNEMERS DIE NIET MEEBETALEN MAAR WEL MEEPROFITEREN WORDEN FREERIDERS GENOEMD. HUN GEDRAG ONDERGRAAFT DE ACTIVITEITEN VAN DE ONDERNEMERS(VERENIGINGEN) EN VERMINDERT DE MOTIVATIE BIJ DE ALMAAR KLEINER WORDENDE GROEP ONDERNEMERS DIE STEEDS MEER MOET OPBRENGEN OM HET KWALITEITSNIVEAU VAN DE COLLECTIEVE ACTIVITEITEN OP PEIL TE HOUDEN. DOOR HET OPRICHTEN VAN EEN ONDERNEMERSFONDS, WAARAAN IEDEREEN VERPLICHT MOET MEEBETALEN, WIL MEN HET TIJ KEREN EN EEN GEZOND PERSPECTIEF HOUDEN OP DE TOEKOMST, MET EEN EERLIJKE VERDELING VAN DE LASTEN. ONDERNEMERSVERENIGING HARTJE 'S-HERTOGENBOSCH HEEFT HET INITIATIEF GENOMEN OM VOOR DE BINNENSTAD TE KOMEN TOT EEN ONDERNEMERSFONDS EN VRAAGT DE GEMEENTE OM MEDEWERKING AAN REALISERING ERVAN. HET IS NAMELIJK DE GEMEENTE DIE VOOR INNING VAN DE ONDERNEMERSBIJDRAGEN MOET ZORGEN.

AFGELOPEN JAAR HEBBEN DIVERSE ONDERZOEKEN EN PUBLICATIES HET BELANG AANGETOOND VAN INVESTERINGEN IN DE BINNENSTAD. KWALITEIT EN VEILIGHEID ZIJN VAN GROOT BELANG VOOR DE AANTREKKELIJKHEID EN VITALITEIT VAN

een bedrijventerrein, kantoorlocatie of winkelgebied, zowel voor de ondernemers en hun klanten als voor de lokale overheid (schoon, heel, veilig, leefbaar). Dat kan niet alleen vanuit gemeenschapsgeld gefinancierd worden, maar zal ook door de ondernemers zelf opgebracht moeten worden. En dát is de doelstelling van het onderhavige voorstel: een versterking van de economische positie van de binnenstad die ten goede komt aan de ondernemers en gefinancierd wordt door diezelfde ondernemers.

De geschetste problematiek is niet typisch voor de Bossche binnenstad, maar komt in het hele land voor en eveneens op bedrijventerreinen. Met betrekking tot de binnensteden hangt dat onder meer samen met de toenemende filialisering, terwijl het aantal lokale ondernemers afneemt. Veel winkelketens zijn tegen een verplichte bijdrage. Hoofdkantoren verbieden hun lokale vestigingsmanagers een vrijwillige bijdrage af te staan. Ondanks die tegenwerking hebben ondernemers in een aantal gemeenten de afgelopen jaren ondernemersfondsen in het leven geroepen, met medewerking van die gemeenten.

Wij delen het standpunt van de Bossche ondernemers dat het vanzelfsprekend zou moeten zijn dat aan activiteiten die de ondernemers zelf organiseren en waarvan ze allemaal profiteren, ook door iedere ondernemer wordt bijgedragen. Overigens is het niet zo dat de investeringen die de ondernemers opbrengen door middel van een ondernemersfonds in de plaats komen van die van de lokale overheid. Het is dus geenszins een verkapte bezuiniging. Wij zijn en blijven als gemeente verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte. De ondernemers nemen voor het instellen van een ondernemersfonds zelf het initiatief. Met eigen middelen en een eigen programma wil men die (basis-)kwaliteit en vitaliteit verder verhogen. De gemeente int slechts namens de ondernemers.

De WOZ-waarde van het pand is bepalend voor de bijdrage van de ondernemer. De variant van een reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde heeft als voordeel dat er kan worden aangesloten bij de bestaande bestanden. Inning van de gelden geschiedt door de gemeente. De kosten hiervan worden door de gemeente vanuit de opbrengst verhaald. Op basis van het opgestelde convenant tussen SOCH en gemeente wordt de jaarlijkse opbrengst aan het SOCH beschikbaar gesteld. Tevens worden in het convenant zaken geregeld met betrekking tot: tariefstelling (hoogte en evt. indexatie), looptijd van de regeling en regels met betrekking tot verlenging.

6) Financiële paragraaf

De opbrengst (minus perceptiekosten) van deze belasting wordt doorgegeven aan de ondernemers van de binnenstad. De opbrengst wordt gebruikt om collectieve uitgaven door- en voor ondernemers te financieren ter bevordering van de lokale economie. Dit wordt in het convenant tussen de gemeente en de Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch vastgelegd.

Burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch,
De secretaris, De burgemeester,

mr. drs. I.A.M. Woestenberg mr. dr. A.G.J.M. Rombouts

Bijlagen:

1. Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014
2. Gebiedsafbakening
3. Lijst van belastingobjecten en vrijgestelde objecten
4. Proces verbaal draagvlakmeting

Ter inzage: n.v.t.

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch in zijn openbare vergadering van 11 maart 2014;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 21 januari 2014, regnr.3563016;

gelet op de Gemeentewet;

Besluit:

1. Vaststellen van de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014

's-Hertogenbosch,
De gemeenteraad voornoemd,
De griffier,

De voorzitter,

drs. A. van der Jagt

mr. dr. A.G.J.M. Rombouts

Raadsvoorstel

Steller : Kabbouti - Bentohami
Tel. : (073) 615 52 54
E-mail : l.kabbouti@s-hertogenbosch.nl
Portefeuille : Hoskam
Agenda nr. : 6
B&W : 21 januari 2014
Reg.nr. : 3563016
Openbaar : Ja
Commissie : FES
Datum : 10 februari 2014
Raad : 11 maart 2014
Onderwerp : Verordening reclamebelasting binnenstad 2014 (heraanbieding)
Voorstel : Concept – raadsbesluit:
1. Vaststellen van de “Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014”

Zienswijze
portefeuille-
houder :

Communicatie : Bossche Omroep

Besluit B&W :

Paraaf steller :

Paraaf directeur :

Paraaf gemeente secretaris:

Raadsvoorstel

Agendanr. :
Reg.nr. : 3563016
B&W verg. : 21 januari 2014
Commissie : FES
Cie_verg. : 10 februari 2014
Raadsverg. : 11 maart 2014

Onderwerp: Verordening reclamebelasting binnenstad 2014

1) Status

Op grond van uw verordenende bevoegdheid, bieden wij u de “Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014” ter vaststelling aan.

2) Samenvatting

De Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch (SOCH) heeft gevraagd om ook voor de binnenstad een reclamebelasting in te voeren zoals dat is gedaan voor het centrum van Rosmalen. Hiervoor is het ondernemersfonds opgericht. Dit wordt gebruikt als een stimuleringsfonds voor en door ondernemers om gezamenlijke activiteiten te bekostigen. Inning van de gelden geschiedt door de gemeente. De kosten hiervan worden door de gemeente vanuit de opbrengst verhaald. Op basis van het opgestelde convenant tussen SOCH en gemeente wordt de jaarlijkse opbrengst aan het SOCH beschikbaar gesteld.

3) Voorstel

Besluit:

1. Vaststellen van de “Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014”.

Steller : Kabbouti - Bentohami
Tel. : (073) 615 52 54
E-mail : l.kabbouti@s-hertogenbosch.nl

4) Aanleiding

Op 8 oktober 2013 heeft uw Raad ingestemd met het initiatiefvoorstel van Rosmalens Belang voor het invoeren van een reclamebelasting voor het centrum van Rosmalen. Naar aanleiding hiervan heeft de Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch (SOCH) verzocht om deze belasting ook in te voeren voor de binnenstad. Het SOCH is in deze de vertegenwoordiger van de ondernemers in de binnenstad.

5) Inhoud

De SOCH heeft gevraagd om ook voor de binnenstad een reclamebelasting in te voeren zoals dat is gedaan voor het centrum van Rosmalen. Hiervoor is het ondernemersfonds opgericht. Dit wordt gebruikt als een stimuleringsfonds voor en door ondernemers om gezamenlijke activiteiten te bekostigen.

Het onderhavige voorstel voor invoering van reclamebelasting is ingediend op verzoek van de ondernemers. Men wil met de opbrengst activiteiten financieren die ten goede komen aan de in het belastinggebied actieve ondernemers. Tot op heden droegen de ondernemers op vrijwillige basis bij in de vorm van contributie aan de ondernemersvereniging. Gebleken is dat lang niet alle ondernemers een vrijwillige bijdrage leverden. Met de introductie van reclamebelasting zal iedere ondernemer een bijdrage leveren aan de te realiseren voorzieningen en activiteiten.

Bij de afbakening van de belastingplicht is nadrukkelijk gelet op de mate waarin de ondernemers gebaat zijn bij de activiteiten die betaald worden met de reclamebelasting. Op basis van de bij de afdeling Belastingen geregistreerde gegevens is een onderscheid gemaakt in belastingplichtige ondernemers en vrijgestelde ondernemers (zie daarvoor de overzichten in bijlage 3). Door op deze wijze een onderscheid te maken, is er geprobeerd een zo groot mogelijk draagvlak voor de reclamebelasting te creëren. Om dat draagvlak in beeld te brengen, hebben de ondernemers een draagvlakmeting gehouden. Op basis van de bij de afdeling Belastingen geregistreerde gegevens zijn alle potentieel belastingplichtige ondernemers eind oktober 2013 door de SOCH schriftelijk uitgenodigd voor informatieavonden op 12 en 13 november 2013. Tijdens deze avonden konden de ondernemers hun stem uitbrengen vóór of tegen invoering van reclamebelasting.

De draagvlakmeting is uitgevoerd onder toezienend oog van een notaris. De notaris heeft een proces verbaal opgemaakt van het verloop en de resultaten van de draagvlakmeting (zie bijlage 4). De ondernemers hadden zichzelf als doel gesteld dat van de uitgebrachte (geldige) stemmen minimaal 60% vóór invoering van reclamebelasting zou zijn. Uit het verslag van de notaris blijkt het volgende: Van de 881 potentiële belastingplichtigen zijn er 127 stemmen uitgebracht (14%). Hiervan zijn 6 stemmen ongeldig, 75 stemmen vóór en 46 stemmen tegen de invoering van reclamebelasting. Oftewel, 62% van de geldig uitgebrachte stemmen is voor invoering van reclamebelasting.

Ondanks de geringe opkomst bij de draagvlakmeting, sluit het college zich aan bij het initiatief om reclamebelasting in te voeren voor de binnenstad van 's-Hertogenbosch. Ondernemersverenigingen hebben in toenemende mate moeite om hun budget op peil te houden. Een steeds kleiner aantal ondernemers is bereid tot een vrijwillige bijdrage, terwijl alle ondernemers - in de binnenstad zijn dat met name ondernemers uit de branches detailhandel, horeca en dienstverlening met balie- en publieksfunctie - er profijt van hebben. De middelen zijn goeddeels bedoeld voor zaken waarvan de gehele binnenstad profiteert, zoals sfeerverlichting, promotie, intocht van sinterklaas, organisatie van evenementen, verbetering van de veiligheid. Ondernemers die niet meebetalen maar wel meeprofiteren worden freeriders genoemd. Hun gedrag ondergraaft de activiteiten van de ondernemers(verenigingen) en vermindert de motivatie bij de almaar kleiner wordende groep ondernemers die steeds meer moet opbrengen om het kwaliteitsniveau van de collectieve activiteiten op peil te houden. Door het oprichten van een ondernemersfonds, waaraan iedereen verplicht moet meebetalen, wil men het tij keren en een gezond perspectief houden op de toekomst, met een eerlijke

verdeling van de lasten. Ondernemersvereniging Hartje 's-Hertogenbosch heeft het initiatief genomen om voor de binnenstad te komen tot een ondernemersfonds en vraagt de gemeente om medewerking aan realisering ervan. Het is namelijk de gemeente die voor inning van de ondernemersbijdragen moet zorgen.

Afgelopen jaar hebben diverse onderzoeken en publicaties het belang aangetoond van investeringen in de binnenstad. Kwaliteit en veiligheid zijn van groot belang voor de aantrekkelijkheid en vitaliteit van een bedrijventerrein, kantoorlocatie of winkelgebied, zowel voor de ondernemers en hun klanten als voor de lokale overheid (schoon, heel, veilig, leefbaar). Dat kan niet alleen vanuit gemeenschapsgeld gefinancierd worden, maar zal ook door de ondernemers zelf opgebracht moeten worden. En dát is de doelstelling van het onderhavige voorstel: een versterking van de economische positie van de binnenstad die ten goede komt aan de ondernemers en gefinancierd wordt door diezelfde ondernemers.

De geschetste problematiek is niet typisch voor de Bossche binnenstad, maar komt in het hele land voor en eveneens op bedrijventerreinen. Met betrekking tot de binnensteden hangt dat onder meer samen met de toenemende filialisering, terwijl het aantal lokale ondernemers afneemt. Veel winkelketens zijn tegen een verplichte bijdrage. Hoofdkantoren verbieden hun lokale vestigingsmanagers een vrijwillige bijdrage af te staan. Ondanks die tegenwerking hebben ondernemers in een aantal gemeenten de afgelopen jaren ondernemersfondsen in het leven geroepen, met medewerking van die gemeenten.

Wij delen het standpunt van de Bossche ondernemers dat het vanzelfsprekend zou moeten zijn dat aan activiteiten die de ondernemers zelf organiseren en waarvan ze allemaal profiteren, ook door iedere ondernemer wordt bijgedragen. Overigens is het niet zo dat de investeringen die de ondernemers opbrengen door middel van een ondernemersfonds in de plaats komen van die van de lokale overheid. Het is dus geenszins een verkapte bezuiniging. Wij zijn en blijven als gemeente verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte. De ondernemers nemen voor het instellen van een ondernemersfonds zelf het initiatief. Met eigen middelen en een eigen programma wil men die (basis-)kwaliteit en vitaliteit verder verhogen. De gemeente int slechts namens de ondernemers.

De WOZ-waarde van het pand is bepalend voor de bijdrage van de ondernemer. De variant van een reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde heeft als voordeel dat er kan worden aangesloten bij de bestaande bestanden. Inning van de gelden geschiedt door de gemeente. De kosten hiervan worden door de gemeente vanuit de opbrengst verhaald. Op basis van het opgestelde convenant tussen SOCH en gemeente wordt de jaarlijkse opbrengst aan het SOCH beschikbaar gesteld. Tevens worden in het convenant zaken geregeld met betrekking tot: tariefstelling (hoogte en evt. indexatie), looptijd van de regeling en regels met betrekking tot verlenging.

Bijlagen:

1. Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014
2. Gebiedsafbakening
3. Lijst van belastingobjecten en vrijgestelde objecten
4. Proces verbaal draagvlakmeting

Ter inzage: n.v.t.

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch in zijn openbare vergadering van 11 maart 2014;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 21 januari 2014, regnr.3563016;

gelet op de Gemeentewet;

Besluit:

1. Vaststellen van de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014

's-Hertogenbosch,
De gemeenteraad voornoemd,
De griffier,

De voorzitter,

drs. A. van der Jagt

mr. dr. A.G.J.M. Rombouts

Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting binnenstad 2014

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

- a. reclameobject: openbare aankondiging in letters, symbolen of kleuren, of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- b. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- c. onroerende zaak: de onroerende zaak, bedoeld in hoofdstuk III van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 2 Gebiedsomschrijving

Op het gebied van de binnenstad binnen de stadswallen. Het gebied wordt begrensd door de Oostwal, Hekellaan, Zuidwal, Spinhuiswal, Parklaan, Wilhelminaplein, Westwal, Sint Janssingel, Buitenhaven, Oliemolensingel, Kasterenwal, Noordwal en Muntelwal. Bij deze verordening is een kaart toegevoegd waarop de grenzen zijn aangegeven.

Artikel 3 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt, binnen het gebied als bedoeld in artikel 2 een directe belasting geheven voor openbare aankondiging die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg.

Artikel 4 Belastingplicht

1. Een concreet overzicht van de objecten ter zake waarvan de reclamebelasting geheven zal worden, is opgenomen in de bijlage "Belastingobjecten voor de reclamebelasting binnenstad" (bijlage 2). In de bijlage staan vermeld de objecten zoals ze zijn opgenomen in de WOZ-administratie (qua objectcode en objectomschrijving).
2. De belasting wordt geheven van degenen die bij het begin van het kalenderjaar in het gebied gelegen objecten al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht, gebruiken en waarop of waarbij één of meer reclameobjecten worden aangetroffen.
3. Voor de toepassing van het tweede lid wordt:
 - a. gebruik door degene aan wie een deel van een onroerende zaak in gebruik is gegeven, aangemerkt als gebruik door degene die dat deel in gebruik heeft gegeven; degene die het deel in gebruik heeft gegeven, is bevoegd de belasting als zodanig te verhalen op degene aan wie dat deel in gebruik is gegeven;
 - b. het ter beschikking stellen van een onroerende zaak voor volgtijdig gebruik aangemerkt als gebruik door degene die die onroerende zaak ter beschikking heeft gesteld; degene die de onroerende zaak ter beschikking heeft gesteld is bevoegd de belasting als zodanig te verhalen op degene aan wie die zaak ter beschikking is gesteld.

Artikel 5 Maatstaf van heffing

1. De reclamebelasting wordt geheven per onroerende zaak.
2. De heffingsmaatstaf is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde voor het begin van het kalenderjaar.
3. Indien met betrekking tot een onroerende zaak geen waarde is vastgesteld op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken wordt de heffingsmaatstaf van die onroerende zaak bepaald met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet waardering onroerende zaken.
4. In afwijking van lid 2 en 3 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf voor de gebruikersbelasting buiten aanmerking gelaten de waarde van gedeelten van de onroerende zaak die in hoofdzaak tot de woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoelinden.
5. Indien de vastgestelde WOZ-waarde voor het betreffende jaar naar beneden wordt bijgesteld, wordt de aanslag ambtshalve verminderd indien de lagere WOZ-waarde leidt tot een lager belastingbedrag voor de reclamebelasting.

Artikel 6 Belastingtarieven

Het tarief van de reclamebelasting bedraagt per onroerende zaak binnen het gebied van de Bossche binnenstad, zoals beschreven in artikel 2 met een WOZ-waarde van:

a. € 0,- t/m € 100.000,-	€ 75,-
b. € 100.001,- t/m € 200.000,-	€ 125,-
c. € 200.001,- t/m € 300.000,-	€ 175,-
d. € 300.001,- t/m € 400.000,-	€ 225,-
e. € 400.001,- t/m € 500.000,-	€ 275,-
f. € 500.001,- t/m € 750.000,-	€ 350,-
g. € 750.001,- t/m € 1.000.000,-	€ 500,-
h. € 1.000.001,- t/m € 1.500.000,-	€ 650,-
i. € 1.500.001,- t/m € 2.000.000,-	€ 750,-
j. € 2.000.001,- t/m € 3.000.000,-	€ 1.000,-
k. € 3.000.001,- t/m € 5.000.000,-	€ 1.250,-
l. Vanaf € 5.000.001,-	€ 1.250,-

Artikel 8 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingschuld bij de aanvang van de belastingplicht.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.
4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de beëindiging van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

Artikel 10 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven.

Artikel 11 Termijnen van betaling

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen worden betaald in twee gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede twee maanden later.
2. In afwijking van het eerste lid geldt, ingeval het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen, of als het aanslagbiljet maar één aanslag bevat het bedrag daarvan, minder bedraagt dan € 5.000,- en zolang de verschuldigde bedragen door middel van automatische betalingsincasso kunnen worden afgeschreven, dat de aanslagen moeten worden betaald in twaalf gelijke termijnen. De eerste termijn vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
3. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden genoemde termijnen.

Artikel 12 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 13 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en de invordering van de reclamebelasting.

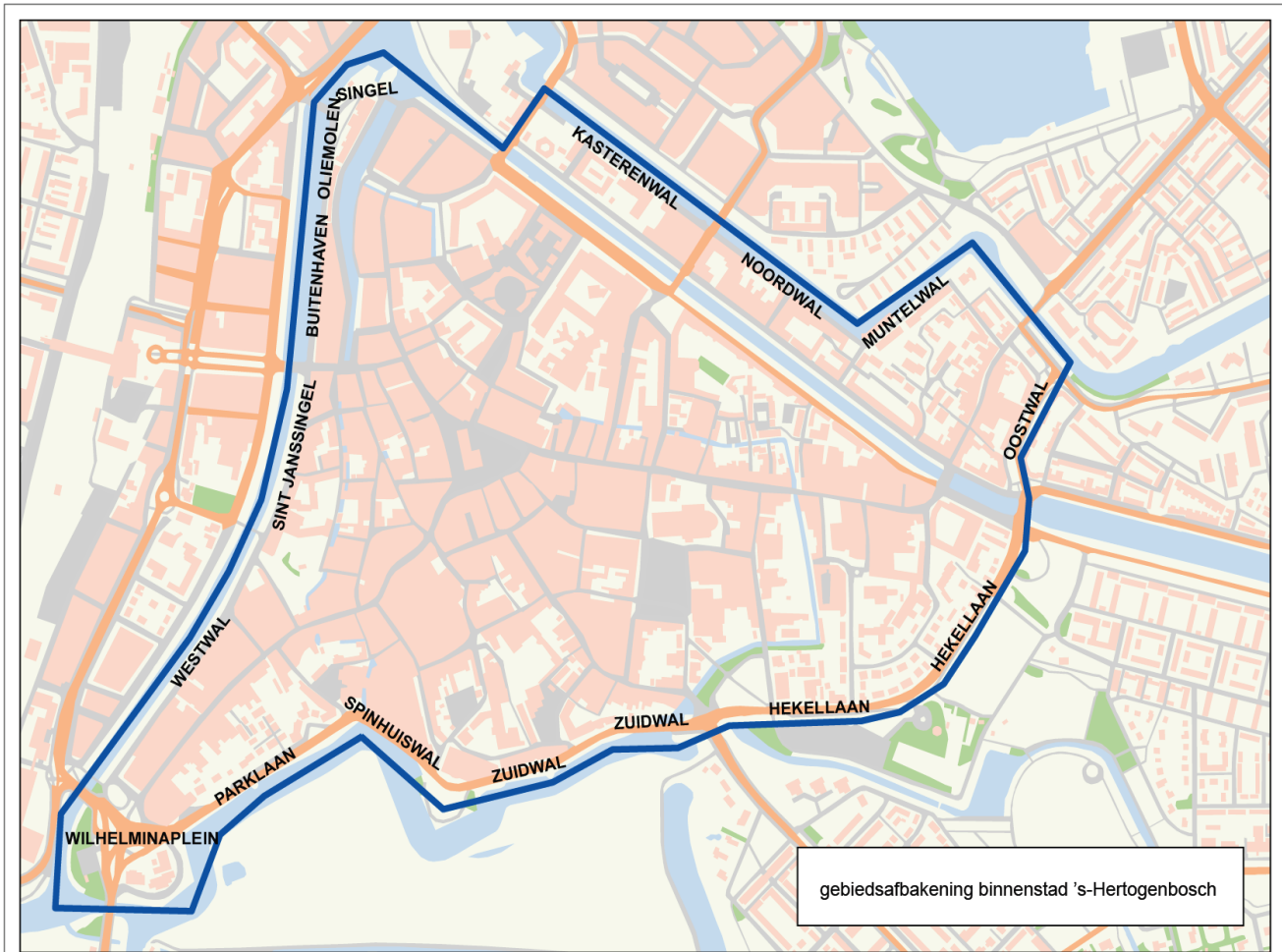
Artikel 14 Inwerkingtreding en citeertitel

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de achtste dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 april 2014.
3. Deze verordening wordt aangehaald als "Verordening reclamebelasting binnenstad 2014".

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch,
De griffier, De voorzitter,

drs. A. van der Jagt mr. dr. A.G.J.M. Rombouts

Bijlage 2



Belastingplichtige objecten voor reclamebelasting binnenstad	
Objectcode	Objectomschrijving
2111	Woning-winkel
2121	Woning-cafetaria/snackbar
2122	Woning-café/bar/restaurant
2123	Woning-bar/dancing
2124	Woning-hotel/motel
2170	Woning-bedrijven
3111	Winkel
3113	Toonzaal/showroom
3114	Kiosk
3119	Overig detailhandel
3121	Cafetaria / snackbar
3122	Café / bar / restaurant
3123	Bar / dancing
3124	Hotel
3173	Onderhoud / reparatie
3174	Productie (fabriek)
3637	Parkeergarage

Vrijgestelde objecten voor reclamebelasting	
Objectcode	Objectomschrijving
2141	Woning-kantoor
2162	Woning-praktijkruimte
2357	Klooster
3141	Kantoor
3162	Praktijkruimte
3171	Werkplaats / garage
3175	Opslag / distributie
3176	Atelier / werkruimte
3311	Creche / peuterspeelzaal
3312	Basisschool
3318	Dagverblijf
3319	School voor overig onderwijs
3331	Ziekenhuis
3334	Psychiatrisch ziekenhuis
3339	Medisch overig
3351	Verzorgings- / bejaardentehuis
3353	Praktijkruimte tandarts/fysiotherapie
3356	Gevangenis
3359	Overig bijz. woonfunc. zonder woning
3376	Wijk- / buurtcentrum
3411	Schouwburg / concertgebouw
3412	Congresgebouw
3413	Museum
3415	Bioscoop
3419	Overig cultureel
3454	Kerk vrijgesteld WOZ
3512	Sportaccommodatie
3515	Clubhuis
3621	Trafo
3634	NS-station
3636	Parkeerplaats niet-woning buiten
3638	Benzinestation
3664	Telefooncentrale
3999	Overige onroerende niet-woning
4111	Bouwterrein
4199	Overige ongebouwd
6001	Rijksmonument met woningdeel
7001	Rijksmonument zonder woningdeel
30B1	Niet-woning/bedrijfsverz. Kantoor
30B3	Niet-woning/bedrijfsverz. Bedrijfsruimte