

Fractie Bosch Belang, LH&R, Stadspartij Knillis  
Paul van der Krabben, Paul Kagie, Jolanda  
Lensen-van de Wildenberg

Uw brief van : 20 januari 2013  
Uw kenmerk :  
Ons kenmerk :  
Datum : 26 februari 2013

Ref. : mw.J. van Wijnen  
Tel. : (073) 615 97 97  
Fax :  
E-mail : j.vanwijnen@s-  
hertogenbosch.nl

Onderwerp : Uw vragen ex. art. 39 RvO inzake: Artikel 39 vragen van Bosch  
Belang, Leefbaar en Stadspartij Knillis betreffende het Stedelijk  
Museum 's-Hertogenbosch.

Geachte heer/mevrouw,

In uw brief van 20 januari 2013 stelt u raadvragen ex artikel 39 Reglement van Orde over Artikel 39 vragen van Bosch Belang, Leefbaar en Stadspartij Knillis betreffende het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch.

Op deze vragen kunnen wij u het volgende antwoorden:

**Vraag 1:** *Wat is de huidige waarde en omvang van de kunstwerken waarvan het SM's eigenaar is?*

**Antwoord:** De collectie van het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch telt ruim 5.100 kunstwerken. De verzekerde waarde van de collectie bedraagt € 14.799.000,-. De gemeente 's-Hertogenbosch is eigenaar van de collectie kunstwerken: niet het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch.

**Vraag 2:** *Hoe veel betalende bezoekers kent het SM's over de afgelopen jaren voor de verbouwing*

**Antwoord:** Betalende bezoekers in het Paleiskwartier

	Bezoekers	Betalende bezoekers
2009	26.500	18.000
2010	26.500	17.470
2011	31.750	21.530

Onder de categorie Niet betalende bezoekers vallen leerlingen en studenten voor cultuureducatieve projecten, jeugd onder de 18 jaar, bezoekers bij openingen, met vriendenpas, ICOM pas, Vereniging Rembrandt en de SM's pas (op verzoek van gemeente aan inwoners van de stad verstrekt).

**Vraag 3:** *Steeds terugkerend discussiepunt bij het SM's is het draagvlak. Het aantal sponsors is zeer beperkt, welgeteld vijf. Hoeveel dragen deze sponsors eigenlijk*

*bij aan het SM's?*

**Antwoord:** We nemen aan dat u doelt op de sponsoring van de nieuwbouw. De twee musea in het Museumkwartier hebben de sponsorverwerving voor de nieuwbouw gezamenlijk ter hand genomen. Dit leverde inmiddels zes sponsoren op die substantieel bijdragen aan de inrichting. Specifiek voor het Stedelijk is daarnaast een sponsor gevonden die 'in natura' bijdraagt aan de inrichting. Het college deelt uw mening niet dat dit zeer beperkt is. Bij geen enkel ander nieuwbouwproject in de stad is eerder een zo groot resultaat bereikt.

**Vraag 4:** *Een andere inkomstenbron betreft 'de vrienden van het SM's'. Hoeveel vrienden telt het SM's eigenlijk?*

**Antwoord:** Er zijn nu 68 Vrienden (bedrijven en particulieren). Het bestuur van de "Stichting Vrienden van het Stedelijk Museum" heeft de ambitie dit aantal in de nieuwbouw te laten groeien.

De Stichting Vrienden heeft vanaf 2010 een bedrag van in totaal € 350.000,- geïnvesteerd in het museum, voor onder andere educatieve productontwikkeling, concerten, workshops voor kinderen en volwassenen, gratis busvervoer voor het onderwijs, de inrichting van het nieuwe museum en de catalogus die verschijnt bij de opening van het nieuwe museum. De bijdrage van de vriendenstichting wordt, financieel en inhoudelijk, door geen andere culturele organisatie in de stad geëvenaard. Mogelijk dragen de Vrienden in 2013 nog bij aan een bijzondere aankoop, die zonder hun bijdrage niet gerealiseerd zou kunnen worden.

**Vraag 5:** *Stel, de jaarlijkse bijdrage van de gemeente houdt op, willen de directie en de Raad van Toezicht dan nog steeds 'verzelfstandigen'?*

**Antwoord:** De verzelfstandiging is een wens van de raad. De verzelfstandiging van het museum is het sluitstuk van een reeks verzelfstandigingen die moet leiden tot een meer heldere relatie tussen gemeente en de organisaties. Indien de raad zou besluiten het museum niet meer te financieren dan wordt exploitatie onmogelijk. Dit staat los van het feit of het museum verzelfstandigd is of nog als gemeentelijke afdeling opereert.

**Vraag 6:** *De laatste tijd wordt steeds vaker over 'cultureel ondernemerschap' gesproken. Met het terugvallen van cultuursubsidies moeten instellingen 'zelf aan de bak'. Is SM's een goed voorbeeld van 'cultureel ondernemerschap'?*

**Antwoord:** In landelijke vergelijkingen kan het museum, met ongeveer 25% andere inkomsten dan die uit de gemeentelijke bijdrage, getypeerd worden als een goed cultureel ondernemer. Ter vergelijking: het Rijk hanteert een norm van 17,5% eigen inkomsten voor musea.

**Vraag 7:** *Kan het SM's eigenlijk wel de concurrentie met grotere en beter gecollectioneerde musea als Van Abbe in Eindhoven en Pont in Tilburg aan?*

**Antwoord:** Bij de start van de nieuwbouwplannen is door experts (toenmalig directeur Rijksmuseum en toenmalig directeur museum Kroller Muller) een advies uitgebracht over de positionering van ons museum ten opzichte van andere. Daarin is gesteld dat er voor het museum een uitstekende positie is tussen de andere musea. Kern van het advies was dat de kracht zit in de relatieve kleinschaligheid, het eigenzinnige karakter dat daardoor mogelijk is en de kern

van de collectie eigentijds keramiek en sieraden. De exposities omvatten veel meer dan die vaste collectie, maar de collectie is het vertrekpunt van beleid en basis voor samenwerking met andere musea in en buiten Nederland. De gemeenteraad heeft dat profiel vastgesteld en ook het verder daarop gebaseerd beleid. Dat ons museum met dat profiel zich goed kan positioneren blijkt onder meer uit de lovende recensies in de pers in de afgelopen periode. De nieuwbouw biedt kansen om dat profiel sterker uit te buiten.

**Vraag 8:** *Waarom geen samenwerking tussen het SM's in 's-Hertogenbosch en Pont in Tilburg of het Van Abbemuseum in Eindhoven? Opmerking: Van Abbe beschikt over Picasso-creaties. Voeg die van het SM's eraan toe en ontstaat, wat je noemt synergie.*

**Antwoord:** De museumwereld functioneert niet zo zeer door het samenvoegen van collectie(-onderdelen) maar vooral door samenwerking in de vorm van bruiklenen en onderzoek. Het Stedelijk werkt samen met tientallen musea in binnen- en buitenland op basis van dat bruikleenbeleid. Ter illustratie: voor de openingstentoonstelling heeft het Stedelijk twee bijzondere werken van het Van Abbemuseum in bruikleen gevraagd en gekregen, evenals kunstwerken uit de collecties van onder andere het Stedelijk Museum Amsterdam, Museum Boijmans van Beuningen, Saatchi Gallery (Londen), Lenbachhaus (München) en tal van particuliere verzamelaars. Dit bruikleenbeleid garandeert de wenselijke dynamiek in de museumwereld doordat er steeds andere werken ter beschikking komen voor tentoonstellingen.

**Vraag 9:** *Is het vanuit cultuurpolitiek en economisch gezichtspunt niet beter dat 's-Hertogenbosch zich gaat richten op cultuurhistorie én een serieus en aantrekkelijk platform voor jonge, talentvolle kunstenaars?*

**Antwoord:** Naar de kracht van steden in cultuurbeleid en de economische effecten is veel onderzoek gedaan (bijvoorbeeld: Atlas Nederlandse Gemeenten, Marlet). Uit de onderzoeken blijkt steeds opnieuw dat de combinatie van oud en nieuw, en van diversiteit, succesfactoren zijn. Het zijn ook belangrijke aspecten waardoor onze stad zeer hoog in de lijsten van aantrekkelijke steden staat. 's-Hertogenbosch richt zich al geruime tijd op cultuurhistorie én op moderne uitingen op het gebied van beeldende kunst, muziek en theater. Op die combinatie van oud en nieuw en de uitstekende infrastructuur die daarbij hoort, berust de aantrekkelijkheid van de stad. Het college is het met u eens dat voortdurend nieuwe impulsen nodig zijn en dat we jonge kunstenaars en culturele ondernemers nieuwe kansen geven. Onze culturele organisaties kunnen daarbij evenzeer een rol spelen. Het Stedelijk is een voorbeeld van een culturele organisatie die zich niet alleen richt op bezoekers en kunstenaars van buiten de stad, maar die zich ook actief inzet voor jonge kunstenaars in de stad. De samenwerking met de Kunstacademie, de tentoonstellingen van Bossche kunstenaars, de debatten en kunstenaarslezingen, zijn daarvan voorbeelden. Het college is het dan ook niet met u eens dat een keuze tussen 'oud' of 'nieuw' aan de orde moet zijn. We delen met u het belang dat we hechten aan een aantrekkelijk cultureel klimaat voor onze inwoners en de bezoekers en het economische voordeel dat dit ook oplevert. Juist daarom willen we de balans bewaken tussen 'oud' en 'nieuw' en tussen 'groot' en 'klein'.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch,  
De secretaris, De burgemeester,

mr. drs. I.A.M. Woestenberg

mr. dr. A.G.J.M. Rombouts